

Termómetro

la comunicación del mañana... hoy

Hermosillo, Sonora, México

Año 16

No. 533

15 de julio de 2010

SE UNEN MÁS MUNICIPIOS AL SONORA DIGITAL



Marco Antonio Paz Pellat declaró que todo está listo para que en agosto estén disponibles los sitios digitales de San Luis Río Colorado, Puerto Peñasco, Caborca, Nogales, Empalme, Guaymas y Bacum, pasando así a formar parte de la Red de municipios digitales.

El jefe de la Oficina de Innovación Gubernamental informó además que para septiembre están programados Navojoa, Etchojoa, Huatabampo, Álamos, Cananea y Agua Prieta; mientras que los municipios pequeños se agruparán en cuatro regiones digitales: Río

Sonora, Sierra Alta, Sierra Baja y Desierto, programadas para octubre de este año.

Todo parece indicar entonces que para fines de este año estará implementado en su totalidad el programa de Municipios digitales, lo que permitirá promocionar más efectivamente todos los rincones de Sonora y será pilar para desarrollar una mejor administración pública e impulsar la visión municipalista a la que se comprometió el gobernador Guillermo Padrés.

En este programa, parte del Nuevo Sonora digital, se contemplan dos vertientes: "Ayuntamiento digital" que permitirá automatizar todos los procesos administrativos de los ayuntamientos, y "Ciudad digital", un espacio donde los ciudadanos, organizaciones empresariales y sociales podrán informar sobre sus eventos y actividades a desarrollar.

Declaró el funcionario que aunque la mayoría de los 72 municipios sonorenses tienen ya un sitio en internet, la información que contienen no es suficiente, ni despierta el interés de la ciudadanía, por lo que su oficina promovió no sólo una mejor administración, si no también la articulación de los sistemas cibernéticos, lo cual va a permitir que todos formen parte de la red del portal Nuevo Sonora. ☞

LLEGARON LOS UNIFORMES

Los padres de familia podrán orientarse sobre dónde, cómo y cuándo pasar a recoger los uniformes gratuitos para sus hijos y estar listos para el inicio del nuevo ciclo escolar, con sólo llamar al teléfono 01 800 900 UNIFORME (86 43 67 63), o accedendo a la página de internet www.uniforme.gob.mx.

Moisés Gómez Reyna, Secretario de Economía, informó que la ubicación de los centros de distribución para la zona urbana, así como el procedimiento para recogerlos, podrán consultarse a través de estas dos vías y la entrega se realizará del 25 de julio al 7 de agosto. Los estudiantes con capacidades especiales tendrán atención personalizada.

Con lo anterior se dará cumplimiento a uno de los compromisos de campaña del gobernador Guillermo Padrés Elías, en el sentido de que cada estudiante debe contar con un juego completo de uniforme gratuito, según su grado escolar y su sexo, sin importar el número de alumnos por familia. ☞



Visítenos en: www.termometroenlinea.com

Termómetro

la comunicación del mañana... hoy

¿Quiénes somos?

Termómetro es una publicación semanal que circula en forma impresa, y a través de su página en internet, en la cual encuentra usted los más diversos temas de interés general para todo público. El enfoque principal del contenido es a nivel municipal, estatal y nacional, ya sea a través de la recopilación y presentación de la información diaria más importante, como del análisis y opiniones de nuestros colaboradores.

Misión

Seleccionar y presentar la información más relevante que cubra las necesidades de nuestros clientes, contribuya a ampliar el conocimiento y respaldar la toma de decisiones de los profesionales de los más diversos campos del conocimiento y todas aquellas personas interesadas en el quehacer social, educativo, cultural, político, económico y tecnológico de nuestro país.

Visión

Deseamos ser generadores de contenidos, con suministro selectivo de productos y servicios que satisfagan diversas necesidades de información, con oportunidad, eficacia y confiabilidad, para consolidarnos como una empresa líder en información de interés general.

Nuestros usuarios

Personas de cualquier edad, género y libre pensamiento, que requieran información veraz y oportuna. El segmento abarca profesionistas diversos, políticos, académicos, empresarios y todas aquellas personas proactivas en su estilo de vida, que combinan el dinamismo, el espíritu de superación, la innovación y la búsqueda de la excelencia como características esenciales de su personalidad.

DIRECTORIO

José Roberto Morales

Director General

Los artículos publicados son responsabilidad del autor y no necesariamente reflejan el punto de vista o criterio de los editores del semanario.

Aceptada la reproducción del material editorial e información publicada en este número, previa cita correspondiente.

Tiraje: 2,000 ejemplares

Impresión:

Impresos RM, SA de CV

Atención al lector:

rmorales@hmo.megared.net.mx

termomx@prodigy.net.mx

tel 662-210 0212



DESDE LA IZQUIERDA

Isabel Dorado Auz

¿AGUA PRIVATIZADA? PARTE II

Atendiendo una sugerencia y aprovechando un dato proporcionado por mis lectores regreso al tema de la privatización del agua para profundizar un poco más en el mismo.

Desde abril de 2005 (La Jornada), Maude Barlow, activista canadiense y referencia mundial en el tema, decía que aún cuando en América Latina tenemos el mayor volumen de agua dulce per cápita, con 20 por ciento del total mundial, la población del continente sólo accede a uno por ciento, y señalaba que la crisis del agua tiene lineamientos comunes en todo el continente: la apropiación privada de los recursos hídricos por un puñado de transnacionales favorecida por las políticas de organismos como el Banco Mundial, la Organización Mundial de Comercio y los tratados de libre comercio. Se decía que la privatización tiene distintas caras y nos afecta de muchas maneras. Las transnacionales manipulan los datos de la crisis para justificar el despojo y aumento de la privatización, culpando a la gente común, los campesinos y los servicios públicos por mal uso y administración.

Una de las caras de la privatización es la titulación individual de tierras colectivas de campesinos e indígenas, con programas como el Procede en México, para permitir su venta, tal y como lo señalaba en mi colaboración anterior; la construcción de represas, hidrovías y desviación de los cauces naturales de ríos para abastecer zonas de alto consumo agroindustrial y urbano, privando del recurso a millones de campesinos y pueblos indios, en muchos casos con desplazamientos que destruyen irreparablemente sus formas de vida, cultura y economías propias. Bastaría ver el impacto que tienen transnacionales como la Ford en Hermosillo y la gran cantidad de agua que usan las compañías mineras en el caso de Sonora; sin olvidar el uso agroindustrial en el sur de Sonora, mismo que está motivando la oposición al proyecto del Gobernador del esta-

do. Un lector me comentaba que la privatización del agua y su uso irracional, gratuito e ineficiente, se dieron en los distritos de riego, como parte del sistema de agricultura "extractiva".

Con la privatización del agua se pretende, través de concesiones y contratos de servicios múltiples protegidos por nuevas legislaciones nacionales de agua, que las empresas transnacionales se apropien de las redes de distribución y plantas purificadoras, fijando las condiciones de su acceso y tarifas a la población. Lo que antes era un recurso público vital y de todos, ahora se busca que sea una mercancía a la que accederán sólo los que puedan pagarla. El mejor ejemplo es el negocio, bastante lucrativo, que representa la venta de agua purificada, donde se alcanzan ganancias de hasta 10 mil veces el costo normal del agua potable que llega a través de la red. Se dice que no hay mantenimiento adecuado de las redes públicas de distribución de agua precisamente para favorecer el negocio de "transformar agua en agua".

En la revista Fortuna, Nydia Egremy afirma que al debilitarse la inversión estatal en infraestructura del agua potable, el sector privado se fortaleció en la década de 1980. Ya en 2004 totalizó un mercado internacional con valor de 400 mil millones de dólares, un atractivo económico que en enero de 2003 motivó al gobierno mexicano para ofrecer, en la Organización Mundial de Comercio, abrir el agua a la inversión extranjera. Luego de que la nueva Ley de Aguas Nacionales de 1992 permitió que los municipios concesionaran el manejo de sus aguas a filiales de transnacionales, Aguascalientes y Coahuila abrieron sus puertas a la francesa Vivendi; en 2001, el sistema se concesionó a la española Aguas de Barcelona con participación en Aguas de Saltillo. En los dos primeros años, las tarifas se incrementaron de 32 por ciento a 68 por ciento y la población se rebeló contra esa empresa y la francesa Suez al año siguiente.

auz3@correom.uson.mx



MACHINCUEPAS

Rosario Segura

AYER A LAS TIENDITAS, AHORA AL SECUESTRADO

Antes, de un período vacacional a otro, resultaba eterno y por lo mismo, lo esperábamos con hambre de no tener escuela; si ustedes son de la camada saben a qué me refiero. Recuerden aquellos tiempos con horario escolar de mañana a tarde, incluyendo sábado por la mañana; ese día lo utilizaban, dependiendo del maestro, ya sea para repasar las tablas, costura, dibujo o simplemente para hacer aseo profundo al salón, pues hasta los vidrios nos ponían a limpiar; no creo que hayan quedado mejor que como estaban pero el caso siempre fue tenernos ocupados y en la escuela. Ahora veo que nada más asisten por la mañana un rato, eso cuando no hay junta de grupo, maestros o sindicato; ¿los sábados? por supuesto que ni de chiste, pero no estoy criticando, otra vez será.

El comentario va en el sentido de la ilusión con que nosotros, chamacos de antaño, esperábamos las vacaciones de lo que fuera, y con más desesperación las largas. Hasta ahora no sé si eran verdaderamente largas o a mi se me hacían eternas -y no por ello menos divertidas- pues desde que dios amanecía el día, la parvada de chamacos correteábamos de una casa a otra hasta la hora de la siesta cuando, para que no nos fuera a salir la malhora a la vuelta de cualquier esquina, nos refugiábamos todos en una casa, siempre era la casa de la Toñita. Amplio corral con un gran gallinero, que daba asilo a un trochil con 4 cochis, una de ellas parida casi siempre; allá en medio, el mezquite que nos guarecía con su sombra calada, cada tarde se convertía en la litera de las gallinas y tranca para amarrar a la chiva; ese mismo mezquite que bajo sus ramas era nuestra tiendita y sobre sus brazos nuestra casa, que con magistral equilibrio -envidia del gallo- escalábamos hasta la punta para acomodar las muñecas.



Yo siempre era la dueña de la tienda y la Toñita, como toda la vida se creyó rica, siempre tomaba el papel de la clienta; muy rica muy rica, pero bien que me pedía fiado y como tantas veces vi hacerlo al Chino Law y la Luz pozolera, yo también apuntaba a mis clientes en una pedazo mugroso de cartón. Mi tienda no era tan grande como "La Favorita" pero estaba bien surtida: la boñiga de las vacas era el pan; tierra amasada con agua, la manteca; las bolitas que defecaba la chiva, dependiendo del color y tamaño, las vendía como papas, pelotas, camotes y si de plano eran chiquititas, pues frijol. El gran basurero del arroyo me surtía de latas, botellas, con suerte hasta de sartenes, cucharas y uno que otro plato; como en toda tienda siempre tenía verdura y fruta fresca. Cómo desaparecían las frutas verdes, siempre fue un enigma apara la Guiermina.

¿Quién las cortaba y para qué, medio se resolvió una de esas tardes de agosto, cuando el relámpago que anunciaba lluvia desde hacía tres días, reventó en un caudal de gotas gordas que asustaron a los gatos y ahogaron más de la docena de gallinas; sin dar tiempo de meter los tendidos que para secar los orines de la noche anterior se asoleaban en el patio, la borrasca cerró de golpe las ventanas y los rayos nos corretearon hasta la puerta de la casa. Una vez adentro fuimos testigos de todas las co-

sas que pasaron empujadas por la corriente, nadie se atrevía a salir de su casa pero todos se pegaron a la ventana para ver la calle correr. Al rato de estar lloviendo, el agua empezó a meterse a las casas por debajo de las puertas, las ollas y demás trebejos que ya permanecían debajo de cada gotera, fueron sacados a empellones, la corriente del exterior los invitaba a bañarse en el arroyo.

Nosotros, arriba de la cama y con la cabeza tapada para no llamar a los rayos con el pelo, llorábamos asustadas y preocupadas por la suerte del Mustafá y la Negra, perro y gata, mascotas míos y que la Toñita me envidiaba, hasta que con artimañas y bebedizos se los robó y los muy ingratos se mudaron a la casa de junto, su casa. Pero ni el hurto en despoblado hizo que perdiéramos la amistad, pues más el Musta que la Negra, iba y venía tras de mi todo el día; a veces dormía en la ramada afuera de la cocina y otras en la casa de su nueva dueña. Más bien creo que el Musta nos quería por igual y por no gozar el don de la ubicuidad, se programaba; pero la Negra no, ingrata como todos los gatos, desde que la rubia niña se la llevó y ésta aprendió a comerse los huevos de los nidos, ni por asomo volvió a la casa. Pero de igual forma, ese día de tormenta ambas llorábamos su suerte.

La Guiermina, agobiada, sacando el agua nos gritaba que no chilláramos. Los animales, decía, deben estar en alguna parte guarecidos, y sin agregar más corría de uno a otro lado, escoba en mano. Los canales de la casa, dijo, están tapados y hay que subir a destaparlos porque si no, se nos va a caer el techo encima. Como pudo, el Chapo, su marido, cubierto con una toalla para no mojarse, salió y bajo el diluvio subió al techo, tras muchos intentos bajó hecho una sopa. No pude destaparlos, dijo, parece que tienen atorado algo, tendremos que esperar a que pase la tormenta y rezar para que no se desfonden las vigas que ya están muy viejas y podridas. Afortunadamente antes que eso sucediera, el agua amainó y se acabaron los rayos, el arroyo convertido en un gran río, nos contaba cómo había estado la lluvia cerro arriba, pues arrastró por nuestro pueblo animales, trastes, una que otra vaca, muchos perros y hasta una charanga.

⇒ **pasa a la pag. 6**

ANÁLISIS POLÍTICO

Bulmaro Pacheco

LECCIONES ELECTORALES



La primera impresión que queda del proceso electoral del domingo 4 de julio es la de que al país en lo político también le urgen los cambios. El mensaje del electorado no deja lugar a dudas y no dejó a nadie sentido. Todos los actores políticos recibieron su parte, principalmente los tres partidos que representan a la mayoría nacional en población y en estructuras.

También se dejó ver con intensidad el nuevo jinete del apocalipsis electoral que, de alguna manera, deberá abordarse jurídica y políticamente en el corto plazo: la subasta del voto. Se ha convertido en la auténtica enfermedad y en una profunda deformación de los procesos electorales locales y federales.

¿Quién ganó? Ganó el PRI 10 de las 14 elecciones, 9 gubernaturas y Baja California. ¿Quién perdió? El PAN y el gobierno, pues ven cómo se desmoronan de golpe sus bastiones tradicionales, y que sus triunfos fueron gracias a ex militantes rebeldes del PRI.

Los electores y militantes le reiteran una vez más al PRI —creo por última vez que ya se agotó el modelo de dejar a los gobernadores inmiscuirse en la selección de su sucesor, porque se empeñan en imponer —ya se había agotado, pero no

quisieron verlo—. La gente politizada ya no quiere remedios de oligarquías vitalicias ni de grupos de interés enquistados en partidos que limitan seriamente la movilidad política. Quedó demostrado que los electores votan contra ellos, y que ellos mismos embarcan a sus candidatos en los errores y desgastes que les origina el gobernar y pagan con todo sus consecuencias por más presunción de estructuras. Los ejemplos de Puebla, Oaxaca y Sinaloa mostraron en toda su magnitud los errores de los mandatarios estatales, y que —obvio— pagaron muy caro. En esos tres estados se trató de un pleito entre priistas rebeldes contra los gobernadores que se convirtieron en los grandes electores. A pesar de las advertencias y las experiencias, nunca hicieron caso, pesaron más los intereses en juego que su propio partido.

¿Quién decidió en los estados donde no hubo gobernador del PRI que se entrometiera y ganaron las elecciones como Tlaxcala, Zacatecas y Aguascalientes?

En el PAN hizo crisis su modelo de presidencialismo, el mismo que tanto le criticaron al PRI. Lo están repitiendo en los hechos, al chocar los intereses del centralismo con las aspiraciones de los grupos locales que no se ponen de acuerdo en los candidatos y terminan casi siempre apoyando otras fórmulas; Aguascalientes y Tlaxcala lo demostraron ahora, el año pasado fueron Querétaro y San Luis Potosí. En un año, el PAN perdió cuatro bastiones que —a nombre del cambio y de combatir

cacicazgos— ya sentían arraigado para siempre en esas entidades.

En Sinaloa, Puebla y Oaxaca la pugna fue básicamente dentro del PRI. Los candidatos triunfantes, Malova, Moreno Valle y Gabino Cué, militaron antes intensamente en el PRI y sus postulaciones dividieron al partido, llevándolo a la derrota. De mucho tiempo atrás, en los que ha predominado el pragmatismo ajeno a principios, el PAN ya no genera personajes —¿o condiciones para que surjan?— como Ernesto Ruffo, Vicente Fox o Francisco Barrio, que en su momento encabezaran movimientos sociales de mayor autenticidad partidista. Ahora van con todas las rupturas del PRI y, además de promoverlas intensamente, las siguen con lupa por todo lo que les han redituado en los últimos años. Se quedaron cortos en Veracruz y Durango y los de marca puramente azul no pintaron en Chihuahua, Tamaulipas y Aguascalientes. El camino, seguramente lo seguirán de aquí al 2012 con la pretensión de reclutar mayor número de disidentes para la causa presidencial. Esto apenas fue un ensayo para ellos. Les gustó el camino, lo sienten seguro.

Su error es que, por arranque triunfalista, no piensan en sus compromisos con los votantes ni en la calidad de los gobiernos. Su obsesión ahora es Peña Nieto y el 2012. Ya lo confesaron.

Baja California es un caso aparte. Representa el auténtico y más claro mensaje político contra el PAN y el gobierno federal. Después de estar prácticamente borrado del mapa el PRI en los últimos 21 años, y de perder las cuatro últimas elecciones para gobernador, el partido se repone sensacionalmente y gana todas las presidencias municipales y 13 de los 16 distritos locales. ¿Qué pasó? El hartazgo. La gente manda un mensaje de que el cambio prometido por los gobiernos panistas no representa nada nuevo y termina por agotarse. Ejemplos: corrupción abierta, el nepotismo, la confusión del interés privado con el interés público, las camarillas, las familias en el poder y los niveles de pobreza y atraso en una entidad altamente urbanizada con altos niveles de población migrante, que no han mejorado notablemente con los gobiernos de la alternancia.

No se ha explorado mucho, pero los habitantes de Baja California parece que están enviando la señal más importante del año electoral que será la clave para el 2012. De nada le sirvió al gobierno estatal la utilización de los programas de gobierno, ni la manipulación de las políticas públicas para atraer votantes. La gente se cansó de un estilo de gobierno que repitió vicios y deformó las ideas originales que los llevaron al poder desde 1989. Ahí tiene el PRI un modelo a estudiar detenidamente para los próximos procesos. Los ciudadanos no cayeron en las redes de la seducción pública y ejercieron sus libertades.

Se reducen ahora los estados que no han experimentado alternancia. Hasta el 2009 eran 14, pero ahora quedan sólo 10, entre ellos Veracruz, Durango, Hidalgo, Quintana Roo y Tamaulipas de los votados en el 2010, así como Colima, Campeche, Tabasco, el Estado de México y Coahuila, estos dos últimos con elección el próximo año.

No hay que confundirse: No es lo mismo un gobernador desprestigiado que los “80 años de cacicazgos” que el PAN alega haber combatido en las tres entidades donde triunfó. Esa afirmación, con pretensiones de originalidad ideológica, no deja de ser un cliché para la venta política y la asunción de un rol de salvadores. La realidad es que no hallaron otra forma de justificar -ética y políticamente- la alianza con sus odiados adversarios de las izquierdas ante los conflictos que éstas les causaron con su militancia, y crearon la idea “marketing político” para tratar de aparentar un heroísmo político que nadie les cree. Ahora se desdicen y alegan que irán solos, cada uno con su propio candidato a la presidencial del 2012. Perciben que no es lo mismo una elección local que una presidencial, ni la misma lógica, ni las mismas motivaciones, ni los mismos efectos.

*las izquierdas
corren el riesgo
de desaparecer
históricamente del mapa
político nacional
en caso de ir en alianza
en la candidatura
presidencial...*



Además, las izquierdas -¿lo sabrán?- corren el riesgo de desaparecer históricamente del mapa político nacional en caso de ir en alianza en la candidatura presidencial, en eso no parece haber vuelta de hoja y menos ahora que se han polarizado entre el PRD de Los Chuchos y el PT de López Obrador.

En los estados donde han participado en alianza, los eternos perdedores han sido siempre los de las izquierdas, nada más hay que darle una revisión minuciosa caso por caso. A excepción del Distrito federal, no rebasan el 5% de la votación en 23 estados, no tienen cuadros experimentados para gobernar y, además, en la primera oportunidad, hay que verlo a detalle, los han he-

cho a un lado. No tardaron mucho por la respuesta: Cuauhtémoc Cárdenas ya advierte sobre los riesgos de desaparición por las alianzas sin principios, y López Obrador ya anuncia que busca partido para competir de nuevo por la presidencia.

Las empresas encuestadoras también hicieron crisis. Todavía no han inventado un método para registrar el sentimiento de agravo de un votante -de un partido u otro- que no declara públicamente sus preferencias y se esperan estar frente a la urna para afianzar su decisión. Se trata de quien al final orienta la balanza, pero que nunca antes dijo -ni en público ni en privado- por quién iba a votar. Lo máximo que le dicen las encuestadoras a un cliente para no desalentarlo es que se encuentra en “empate técnico”, lo que en los hechos les significa una derrota segura. Tampoco alcanzan a prever el cierre de una votación que se da en los últimos días de las campañas por la guerra sucia y... ¡oh! la compra de votos que alcanza a alterar de varias formas los resultados esperados.

Como quiera, la elección del 4 de julio encierra varias enseñanzas y a los partidos políticos les corresponderá asimilarlas o desdeñarlas.

Para el PRI, el agotamiento del modelo de los gobernadores-electores. Para el PAN el hartazgo ciudadano contra un partido que ha demostrado, en 10 años de gobierno, que le quedaron grandes los zapatos y no ha sabido responder con firmeza a las expectativas ciudadanas. Y para las izquierdas, el reclamo hacia su falta de proyecto, compromiso ideológico y falta de unidad por sus eternas pugnas internas.

¿Aprenderá cada uno de ellos las lecciones? No les queda mucho tiempo.

bmorenop@prodigy.net.mx 

PROMOCIONES DE VERANO...

TARJETAS DE PRESENTACIÓN

- 400 tarjetas
- Tinta negra o disponible en prensa
- opalina blanca de 92 Kg

\$230*
PRECIO NETO

Priv. Miguel Alemán No. 17 entre Reforma y Gpe. Victoria
Col. San Benito C.P. 83190 Hermosillo, Sonora
impresosm@prodigy.net.mx

TEL/FAX: **210-02-12**

IMPRESOS



*aplicar restricciones

¿DIRECTIVA DE UNIDAD?

Los dos grupos en conflicto por la dirigencia de la Sociedad Integradora y Concentradora del Transporte Urbano de Hermosillo SA (Sictuhsa), coincidieron en emitir en los próximos días, la convocatoria para elegir a una nueva directiva de unidad y terminar con la división, aseguró el Secretario de Gobierno, Héctor Larios Córdova.

Larios Córdova aseguró que sólo falta "ponerle nombre y apellidos" a los miembros de esa nueva dirigencia, así como decidir sobre la fecha de publicación de la convocatoria, con lo cual se acabaría con la división en la sociedad y se terminaría con el conflicto, ya que el Gobierno del Estado no puede acordar asuntos relacionados con el servicio, como el subsidio a los usuarios, estudios para implementar alternativas de sistemas, entre otras, mientras haya divisiones en la empresa.

Con respecto a la amenaza de huelga de los operadores del servicio, apuntó que en la Junta Local de Conciliación y Arbitraje se acordó efectuar dos pagos de los



CONTRASTES

César De la Luz

adeudos con los trabajadores, de los cuales el segundo ya se entregó el pasado martes.

Por otra parte, tras reconocer que en los tribunales locales aún hay órdenes de aprehensión en contra de Napoleón Gómez Urrutia, dirigente nacional del Sindicato de trabajadores mineros, el Secretario de Gobierno puntualizó que en las negociaciones con la empresa minera se está excluyendo todo lo que sea ajeno a la reanudación de actividades de la mina en Cananea. Señaló además que se dialoga con la empresa para continuar con el cobro de las liquidaciones acorde al anterior contrato colectivo de trabajo, para que quienes quieren aceptarla fuera de la fecha límite, lo reciban tal como había sido acordado,

UNIDAD PARA LA RENOVACIÓN...

En su intervención durante la reunión de la Comisión del PRI para los Festejos del Bicentenario de la Independencia y Centenario de la Revolución, el dirigente estatal del tricolor, Roberto Ruibal Astiazarán, invitó a los militantes y dirigentes del partido a hacer un ejercicio de madurez y valorar lo que han experimentado y vivido con un gobierno del estado que no emanó de su partido.

Llamó a trabajar en la unidad, con autocritica y alta responsabilidad, para volver a ser alternativa de gobierno para la sociedad.

Al reconocer que hay quienes propugnan por la renovación de la dirigencia estatal que encabeza, para lo cual llamó a la unidad y a poner por delante los intereses del partido por sobre los personales, porque antes que el relevo de la dirigencia está la unidad del partido, y eso no cambia su posición de que no es necesaria la renovación, pero sí el acuerdo político. Sin embargo, está en la disposición de ser facilitador de la renovación si las condiciones lo permiten y sea en lo inmediato, agregó el dirigente estatal y presidenta de la bancada tricolor en el Congreso del Estado.

cesardelaluz@hotmail.com ✉

AYER A LAS TIENDITAS...

El espectáculo duró horas, pero cuando ya nos habíamos acostumbrado a ver cosas pasar, vimos al Musta, medio muerto, tratando de ganar la orilla. Los gritos de ambas dueñas le dieron fuerza y pudo salir airoso; nunca se recuperó del todo pero no murió. Días después y ante el inminente peligro de otra manga, el Chapo volvió al techo a destapar los canales; armado con una varilla de fierro empujó y empujó hasta que las frutas a medio madurar cedieron y cual cascada fueron cayendo, una a otra, dejando al descubierto muestras travesuras y motivo de clausura definitiva de mi tiendita, entretenimiento de vacaciones largas.

Esos eran nuestros juegos antaño, juegos producto del quehacer cotidiano. Ahora los juegos no son diferentes en el sentido de que se basan en lo que los niños ven y escu-

chan a diario. Me cuenta una amiga que sus hijas salieron de vacaciones hace pocos días; su juego preferido consiste en agarrar al perrito, amarrarle los ojos y meterlo a una caja; después ellas escriben en un papel que tienen secuestrado al perro, y si no deja un sobre con 200 pesos bajo la maceta del porche, no volverá a ver a la mascota; el día y la hora para la entrega se indicará vía telefónica. Al pasar el tiempo y en el mismo juego, las niñas marcan del teléfono de línea, al celular de la mamá, quien por lo general anda fuera de la casa por cuestiones de trabajo y le dejan escuchar los ladridos del can, posteriormente, fingiendo la voz, una de las niñas anuncia que hoy debe ser el intercambio, pero la cuota de rescate subió y tiene que entregarla en billetes de 20 pesos si quiere volver a ver a su perro.

Claro, mi amiga me lo contó como chiste. Yo me reí mucho de la ocurrencia pero,

como diría un psicólogo, hay que buscarle fondo, como si no estuviera a la vista. Tanto el jugar a la tiendita como al secuestrado es, digo yo, cosa de los tiempos. ✉



chalitadecarbo@hotmail.com

SALUD Y BIENESTAR

Dr. César Álvarez Pacheco

LA IDEA DEL «HAIGA SIDO COMO HAIGA SIDO» POR LA SALUD

Y una tarde, en una discusión en equis lugar, ocurrió lo irremisible. Ningún político de los reconocidos se expresaba de modo inteligible, y la palabra inteligible provocaba estupor. “¿Es un albur?”, comentó uno de los allí presentes. Resultó que ante la muy compleja mentalidad de una de las personas más preparadas, como lo es un médico psiquiatra, imaginó lo que hoy es un fortalecido sistema de salud en el país. De allí en adelante, el acto le pareció muy cool, porque ahora sí ya conocía lo que era una idea, de esas que vienen de abajo hacia arriba y no al revés. El mundo se ha hinchado tanto de gente que ya es notorio que los presumidos de la puerta estrecha carecen de ideas para su bienestar. Una idea es como una pregunta inesperada en la entrevista. ¿Qué sintió Newton cuando le cayó la manzana y de pronto se dio cuenta de lo relativo que es el dolor? Sintió una idea y gracias a eso llegó a la inmortalidad.

Estando en mis aposentos laborales, descubrí lo que la influencia del lenguaje del poder del spoil system, que resulta ser catastrófica, provocan en la transición. En las reuniones de los partidos políticos, todos creen que las investigaciones sobre corrupción van en serio y aseguran que si se habían beneficiado era por amor a su municipio o estado (para no generar algarabías); los viajeros llegaban al puesto y, de modo invariable, se encontraban rumbo a Timbuktu; las inauguraciones de edificios tardan años porque los funcionarios no sabían que aún no estaban las construcciones; en las universidades el maestro explicaba anatomía a estudiantes de química, las señales de humo no se pueden traducir y los funcionarios mueren asfixiados.

Fue entonces cuando me enteré de la tan ansiada supervisión de la Comisión na-



cional hacia el Seguro Popular en la zona sur del estado el próximo mes. Es usual que los supervisores tengan su alter ego -ese alguien con quien uno platica, con quien uno se oye permanentemente e intercambia la pregunta-respuesta- durante su estancia.

El Seguro Popular, entre muchas cosas, ha logrado varios éxitos; entre ellos, una disminución en el gasto de algunos de sus beneficiarios, tal como se reflejó en un estudio publicado en la revista Lancet en el 2009. Sin embargo, y a pesar de sus éxitos, el Seguro Popular no ha alcanzado su potencial y está aún lejos de lo que se imaginaban sus creadores hace ya casi diez años.

Los creadores del programa querían lograr una serie de metas. Su visión de reforma estructural del sistema de salud implicaba una cultura de prepago de salud, la definición de un paquete garantizado de intervenciones con alto costo-efectividad y la introducción de sistemas de contratación dentro del sistema público, igual que con actores privados, es decir, dar paso a la subrogación de servicios que en pocas palabras significa lo que hasta hace poco promocionaba el Partido verde con un spot de su amplia galería, que rezaba: “Si el gobierno no lo tiene, que te lo pague”, cosa que ya se hace por medio del Se-

guro Popular y su subrogación de servicios de salud.

En términos generales, la reforma buscaba transformar el modelo del sistema de salud, o más bien la parte que servía a los “no derechohabientes”, y pasar de un “servicio de salud” a un sistema de aseguramiento. Los diseñadores del Seguro Popular argumentaban que los sistemas de aseguramiento gozan de mayor eficiencia porque incorporan la competencia entre proveedores y, de ese modo, un manejo de recursos más racional, algo similar a lo que ocurre en el sistema de salud de Estados Unidos que el día de hoy Obama intenta “popularizar”, a través de sus seguros médicos, para llegar a toda la ciudadanía.

El prepago también se vislumbraba como herramienta para racionalizar recursos, dado que los altos gastos de bolsillo a veces empobrecen a las familias cuando tienen que pagar gastos catastróficos. En una revisión de la evolución del Seguro Popular, publicada en junio pasado en Journal of Health Politics, Policy and Law, se calculó que entre 2004 y 2005 hubo un subfinanciamiento por parte de las familias de casi 160 millones de dólares, y lo más probable es que haya crecido desde entonces. En cuanto a las entidades federativas, hay un problema importante de transparencia que complica los cálculos. Los créditos que los estados toman deben ser por servicios relacionados con el paquete del Seguro Popular, pero sabemos que no todos son de este tipo.

La meta de avanzar hacia una cultura de prepago ha fracasado rotundamente. Casi nadie en México paga para acceder al Seguro. Pero también los estados han negado pagar; ellos, como parte del esquema tripartita, deben contribuir con un monto anual. Los datos de 2007 muestran que las entidades tampoco han hecho su contribución en su totalidad. Por lo que muchos pensaríamos que al disminuir el presupuesto de este año al IMSS para sumarlo al Seguro Popular era un punto a favor, resulta que hay algo más que eso ante la inequidad en la percepción de recursos de los estados por sus afiliados y su manejo. ¿Habría imaginado Juan Ramón de la Fuente que esto pasaría con su sublime idea? No lo creo.

cesar_ap@hotmail.com 50



Azalea Lizárraga

azaleal@prodigy.net.mx

SIGUE LA PAPA CALIENTE

De entrada, Guillermo Padrés acepta la responsabilidad que le ha conferido el Congreso de **cargar** con los costos políticos y sociales que *de seguro* habrán de *marcarse* al Ejecutivo al realizarse ajustes a las tarifas del servicio público de transporte, siempre y cuando se hagan algunas adecuaciones a la Ley correspondiente. Así que la diputada panista, Eloísa Flores tiene *otra* oportunidad de concretar la responsabilidad *asignada*.



Y en este sentido, no es descabellada la observación del gober cuando considera inadecuado que sólo le den 30 días para determinar este ajuste de tarifas, sin concederle tiempo para efectuar los estudios técnicos correspondientes que, *dicho sea de paso*, la diputada Flor Ayala nos aclaró que de siempre han sido responsabilidad de la oficina del Ejecutivo realizarlos. Por lo visto, los legisladores nunca los habían solicitado, ya que desde el 2006 el Congreso no había revisa-

do las tarifas de tres de las ciudades de mayor población, Hermosillo, Obregón y Cajeme; así que “haiga sido como haiga sido”, les pide modificar este plazo.

Además aclara que los ajustes deben realizarse sólo cuando haya necesidad de hacerlos, no cada año ni supeditado **sólo** al incremento de los costos de los transportistas y los salarios mínimos, si no tomar en cuenta **TODOS** los ingresos de los concesionarios, porque hacerlo de la manera *tradicional sólo* afecta al usuario, algo que su gobierno no aceptará, porque es su compromiso y obligación “velar por el bienestar de las familias sonorenses”.

Pues mientras son peras o manzanas, que se empiece con los estudios técnicos y se obligue a los concesionarios a entregar cuentas claras –auditadas y **sin** maquillaje– de **TODOS** sus ingresos y egresos durante el pasado sexenio.

FESTEJOS

La comisión del tricolor que conduce los festejos del bicentenario de la Independencia y el centenario de la Revolución, invitó a un desayuno en el que se evidenció el poder de convocatoria que sigue teniendo pero **también** las evidentes fisuras que a su interior se dan, toda vez que faltaron los *excluidos de siempre* de aquel PRI-Sonora que *pareciera* se niega a dar paso al PRI unificado que tanto necesitan y que Roberto Ruibal afirmara es condición *sine qua non* para que nos se desdibujen los triunfos electorales que en el resto del país están obteniendo. Y es que los estudios de opinión actuales “advienten” que el PRI *puede* recuperar la presidencia si no se pierden en el camino de la disputa, del encono, y las desbandadas que causan los “yoyismos”. Y se lo dicen a México, para que lo escuchen en Sonora.



Tras mencionar los eventos y acciones a realizar en fechas próximas, el diputado Bulmaro Pacheco, en su calidad de presidente de la citada comisión y *otras* similares, aprovechó la recta para mandarles decir a “los de enfrente” que este gobierno de la alternancia sólo ha sabido reproducir los *vicios* del pasado, “llenando de parientes los puestos de gobierno y anunciando grandes obras que en los hechos no se ven”. De pasadita, dijo que los priistas **no** se han *dejado seducir* por *chambitas* del sexenio... ¿Será? Porque a lo mejor ni los han llamado.

¿HABRÁ RESPUESTA?

Circula por el espacio cibernético un comunicado del ex candidato petista a la gubernatura, Miguel Ángel Haro, en el cual afirma que “el PRD en Sonora no está a la altura del proyecto alternativo de nación de Andrés Manuel, evidente es que no les interesa el cambio social; solo buscan rapiñar el erario público como sea y si en eso se le miente a la gente, mejor.”

Imaginamos que no va a tener que esperar mucho por “las aclaraciones correspondientes” a sus controvertidos comentarios, sobre todo cuando en el texto proporciona nombres y apellidos de los *preclaros* dirigentes perredistas que, *según él*, tienen al sol azteca **perdido** en las sombras.