

# Termómetro

la comunicación del mañana... hoy

Hermosillo, Sonora, México

Año 16

No. 526 26 de mayo de 2010

## SONORA PROMOCIONARÁ MÁS SU POTENCIAL TURÍSTICO: GPE



**E**l gobernador del estado, Guillermo Padrés Elías dio a conocer la estrategia mediática de promoción turística en el estado de Arizona, que busca posicionar al estado en el mapa turístico y aumentar así la afluencia de visitantes hacia nuestra entidad.

“Pondremos de moda al estado” afirmó el gobernador, al invitar a los arizonenses a venir a Sonora para ser recibidos con los brazos abiertos y ser tratados como se merecen, además de disfrutar de las diversas playas, pueblos mágicos y paisajes ecológicos que caracterizan a nuestro estado.

En lo que será un campaña a lan-

zar en los Estados Unidos, el secretario de Turismo, Javier Tapia, informó que se ofertará al turismo norteamericano, sobre todo al arizonense, que venga a disfrutar del golf, deportes extremos, alpinismo, juegos de playa y, sobre todo, que venga a conocer nuestras tradiciones y los bellos paisajes de mar y tierra de la región.

Se estima que aproximadamente, el 80% del turismo que se recibe en la entidad proviene de Arizona, por lo que con esta campaña se busca contrarrestar los efectos negativos que la controvertida ley SB 1070 ha generado desde su aprobación por la gobernadora del vecino estado. ✎

## NO HABRÁ MÁYOR SUBSIDIO PARA EL TRANSPORTE

**E**l secretario de hacienda en Sonora, Alejandro López Caballero declaró que el gobierno del estado recibió las finanzas públicas en una situación difícil, por lo que enfrenta serias limitaciones presupuestales en el gasto corriente, situación que los obliga a ser más austeros y recortar algunos gastos, además de que la prioridad actual de la administración es garantizar los sueldos y salarios de los funcionarios que permiten que el gobierno preste un buen servicio a la ciudadanía, sobre todo en el sector salud, educación, seguridad, así como áreas de atención a contribuyentes.

En este contexto, López Caballero señaló que sería difícil otorgar un mayor subsidio a los transportistas y en cualquier otro rubro dentro de este ramo. ✎



## Termómetro

la comunicación del mañana... hoy

### ¿Quiénes somos?

Termómetro es una publicación semanal que circula en forma impresa, y a través de su página en internet, en la cual encuentra usted los más diversos temas de interés general para todo público. El enfoque principal del contenido es a nivel municipal, estatal y nacional, ya sea a través de la recopilación y presentación de la información diaria más importante, como del análisis y opiniones de nuestros colaboradores.

### Misión

Seleccionar y presentar la información más relevante que cubra las necesidades de nuestros clientes, contribuya a ampliar el conocimiento y respaldar la toma de decisiones de los profesionales de los más diversos campos del conocimiento y todas aquellas personas interesadas en el quehacer social, educativo, cultural, político, económico y tecnológico de nuestro país.

### Visión

Deseamos ser generadores de contenidos, con suministro selectivo de productos y servicios que satisfagan diversas necesidades de información, con oportunidad, eficacia y confiabilidad, para consolidarnos como una empresa líder en información de interés general.

### Nuestros usuarios

Personas de cualquier edad, género y libre pensamiento, que requieran información veraz y oportuna. El segmento abarca profesionistas diversos, políticos, académicos, empresarios y todas aquellas personas proactivas en su estilo de vida, que combinan el dinamismo, el espíritu de superación, la innovación y la búsqueda de la excelencia como características esenciales de su personalidad.

### DIRECTORIO

José Roberto Morales

Director General

Los artículos publicados son responsabilidad del autor y no necesariamente reflejan el punto de vista o criterio de los editores del semanario.

Aceptada la reproducción del material editorial e información publicada en este número, previa cita correspondiente.

Tiraje: 2,000 ejemplares

Impresión:

Impresos RM, SA de CV

Atención al lector:

[rmorales@hmo.megared.net.mx](mailto:rmorales@hmo.megared.net.mx)

[termomx@prodigy.net.mx](mailto:termomx@prodigy.net.mx)

tel 662-210 0212



# IRÁN DIPUTADOS SONORENSES A WASHINGTON

José Roberto Morales



César Augusto Marcor R.

Gorgonia Rosas López

Daniel Córdova Bon

Los diputados de la 59 Legislatura del Congreso del Estado, realizarán una visita a Washington, Estados Unidos, para entrevistarse con sus homólogos y plantear la posibilidad de revocación de la Ley SB1070 promulgada el 23 de abril pasado por la gobernadora de Arizona, Jan Brewer y que se pretende implementar a partir de este próximo mes de agosto en el vecino estado, ley que a todas luces se considera racista y francamente violatoria de los derechos humanos.

César Augusto Marcor Ramírez, diputado por el Partido Verde Ecologista de México (PVEM), dio a conocer que el viaje está programado para realizarse a partir del 25 y hasta el 27 de mayo y será una comitiva representativa conformada por los legisladores Gorgonia Rosas López (PRD), Jesús Alberto López Quiroz (PAN), Marco Antonio Ramírez Wakamatzu (PRI) y Daniel Córdova Bon (Nueva Alianza).

Los encuentros fueron promovidos por los representantes del gobierno del Estado de Sonora en Arizona y Nuevo México, Enrique Franco Celaya y Luis Carlos Rivero Arvizu, respectivamente.

Durante su visita en la capital de

los Estados Unidos, se entrevistarán con los legisladores Gabrielle Giffords y Raúl Grijalva representantes del octavo y séptimo distritos de Arizona, respectivamente. Informó además que se tiene programada una audiencia para entrevistarse con el comisionado de los Derechos Humanos en el Estado de Nueva York, Galen D'Ekirland.

Marcor Ramírez afirmó que a todos ellos se les planteará que en un marco de pleno respeto a la autonomía de ambos países, no se está de acuerdo con la implementación de la citada Ley en Arizona ya que su implementación tendrá severos efectos negativos en los sectores productivos y las relaciones socio-culturales de ambos estados fronterizos, porque la ley promueve la marginación de los miles de hispanos que habitan en Arizona y que con su trabajo y esfuerzo son parte importante del desarrollo socioeconómico de los Estados Unidos, situación que se debería analizar con mayor profundidad y tomar decisiones más equilibradas en el marco de promover las buenas relaciones entre estados y países vecinos.

80

[rmorales@hmo.megared.net.mx](mailto:rmorales@hmo.megared.net.mx)

## DESDE LA IZQUIERDA

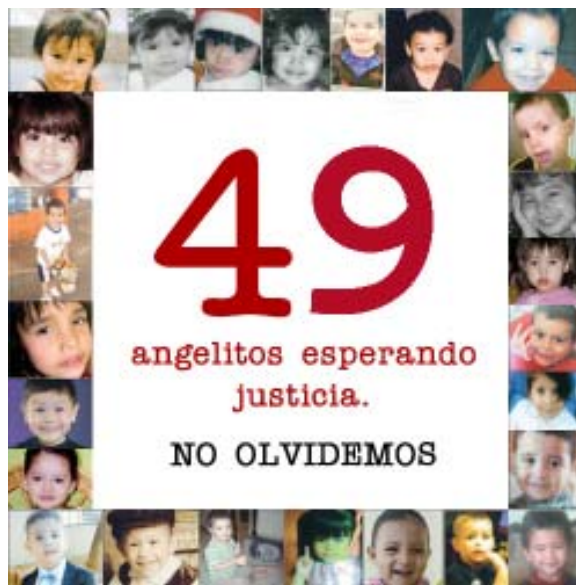
Isabel Dorado Auz

# ¿QUÉ CELEBRAMOS?

Se cumple un aniversario más de la fundación de Hermosillo, razón por la cual los gobiernos panistas decidieron crear un festival al que denominaron "Fiestas del Pitic" que nos dio la oportunidad de contar con buenos eventos culturales y tener una verdadera alternativa respecto a esos otros eventos organizados con fines de lucro, como lo son las diversas expos, de las que resalta, obviamente la Expo Ganadera. Sin embargo, este año me preguntaría si realmente nos hemos ganado el derecho a celebrar algo.

Normalmente, uno esperaría que la algarabía popular fuese la culminación de una serie de eventos positivos en el acontecer social y que las "fiestas" nos servirían para refrendar nuestro comportamiento comunitario y ensalzar los mejores valores que como sociedad estamos desarrollando. En cambio, lo que realmente vemos es que los gobiernos utilizan las "fiestas" para darnos más circo y olvidar, al menos por un momento, los graves problemas que nos aquejan.

Olvidarnos, por ejemplo, que todavía tenemos una carencia del 50% en áreas verdes y que no vemos voluntad de resolver este problema en el corto plazo, aún y cuando los reportes de incremento en diversos tipos de enfermedades siguen creciendo, en especial las relacionadas con la contaminación ambiental, que es cada día mayor. También pretenden distraernos de esa nueva amenaza que representa la futura



instalación de un incinerador industrial que nos traerá más contaminación y, de paso, olvidarnos también del gran potencial de contaminación de todos los residuos tóxicos depositados en el Cytrar y que ningún gobierno ha tenido la voluntad política de retirarlos, a pesar del gran riesgo al que están expuestos nuestros vecinos del sur de la ciudad.

Las "fiestas" también podrán distraernos del seguro sometimiento del gobierno panista ante el "pulpo camionero" que se da el lujo de amenazar al gobierno estatal, si no les cumplen la petición de un mayor subsidio o incremento de la tarifa, para que la "empresa" que creó Eduardo Bours con el SUBA siga enriqueciendo a una pequeña cúpula "empresarial". Distracciones que servirían también para olvi-

darnos, al menos por un tiempo, de la nulidad de "nuestros" representantes populares ante cualquier exigencia de una menor desigualdad social y la implementación de un verdadero sistema de justicia.

Pero, finalmente, superando con creces todos los problemas mencionados anteriormente, la pregunta sería, ¿cómo podemos celebrar después de esa lacerante herida relacionada con la muerte de nuestros 49 niños de la guardería ABC?; ¿cómo celebrar si los encargados de impartir justicia siguen siendo los mismos ineptos que contribuyeron a entorpecer las investigaciones para que los protegidos de Eduardo Bours pasen a ser los protegidos de Guillermo Padrés?

Este inicio del mes de junio tendrá dos caras, una ya muy conocida es la de los políticos tradicionales que ahora los puede ver iguales en comportamiento aunque pertenezcan a diferentes partidos; la otra, la cara de esos luchadores sociales, cuyo infortunio les hizo reaccionar en contra de un sistema caduco y corrupto que premia a los delincuentes y mete a la cárcel a quienes defienden sus derechos constitucionales.

Un mes de junio que servirá para celebrar el espíritu de lucha de quienes al perder un ser querido tuvieron un despertar cívico que todos debemos acompañar. Un mes de junio en el cual, el circo debe pasar a un segundo término para darle cauce y un mayor respaldo a la lucha digna y perseverante de los padres de la guardería ABC.

auz3@correom.uson.mx

### EN EL MES DE LA MADRE Y DEL MAESTRO

## TARJETAS DE PRESENTACIÓN

- 400 tarjetas
- Tinta negra o disponible en prensa
- opalina blanca de 92 Kg

\* aplican restricciones

**\$230\***  
PRECIO NETO

Priv. Miguel Alemán No. 17 entre Reforma y Gpe. Victoria  
Col. San Benito C.P. 83190 Hermosillo, Sonora  
impresosrmi@prodigy.net.mx

TEL./FAX: **210-02-12**

IMPRESOS  
**R**  
**M**

## ANÁLISIS POLÍTICO

Bulmaro Pacheco

# LA SECUELA YUCATECA



**E**l ex gobernador de Yucatán, Víctor Cervera Pacheco, murió de un infarto en el 2004, a muy pocos meses de que perdiera la elección para presidente municipal de Mérida. Cervera era un hombre récord en la política yucateca porque -de los únicos en el México moderno- fue en dos ocasiones gobernador de la entidad. En 1984, cuando entró al relevo de Graciliano Alpuche Pinzón (1982-1984), que según el ex presidente Miguel de la Madrid “no pudo con el paquete, y fue electo aprovechando el vacío constitucional al respecto en 1995, para concluir en el 2001 entregándole al PAN por primera vez en la historia el gobierno estatal.

Cervera ya había sido alcalde de Mérida en los setenta, fue también secretario general de la CNC, secretario de la reforma agraria y secretario general del CEN del PRI.

El ex gobernador Francisco Luna Kan (1976-1982) vive todavía y desde finales de los noventa se cambió del PRI al PRD. También buscó ser presidente municipal de Mérida en 1998 representando al sol

*la población los ve  
como un partido más,  
un partido lleno de vicios  
y deformaciones...*

azteca y, al igual que Cervera, tampoco pudo lograrlo. ¿Que tiene Mérida, la capital de Yucatán, ese complicado municipio que desde 1967 junto con Hermosillo fueron las primeras ciudades capitales que ganó el PAN en la República?

Yucatán es un estado sui generis en la política nacional y a cada rato da material para el debate político, por ello a nadie en su sano juicio político puede pasarle inadvertido lo que ahí sucede de cara a los procesos electorales del próximo julio.

Por ello, la elección para presidentes municipales y diputados locales celebrado en Yucatán el pasado domingo 16, obliga a la reflexión política y a los partidos políticos a ponerse las pilas por lo que viene enseguida: las elecciones de julio, en más o menos 45 días, don-

de seguramente se cimbrará el escenario político nacional en realidades específicas, con miras a lo que vendrá a lo largo del próximo año, donde tres entidades presentan especial atención de los apostadores y analistas políticos: Sinaloa, Oaxaca y Tlaxcala.

Por lo pronto el dirigente nacional del PAN, César Nava, perdió los estribos y con su comportamiento nos volvió a demostrar que el presidente Felipe Calderón se ha equivocado rotundamente a la hora de escoger a los presidentes del CEN del PAN. No muestran madurez y se siguen comportando como si todavía estuvieran en la oposición, su anarquista lenguaje político deja mucho que desear, y su concepción de las elecciones todavía muestra los rudimentos del que todo lo objeta y todo lo desconoce, a grado tal de impugnar a las mismas instituciones ciudadanas que ahora tienen a su cargo el manejo de los procesos electorales.

El PRI ganó, junto con la mayoría de los ayuntamientos de la entidad, la alcaldía de Mérida, así como también la mayoría en el congreso local. Ganar el municipio de Mérida para el PRI era impensable hasta hace muy poco, y perderla el PAN, según ellos casi imposible, pero ya vemos que en política no hay nada escrito, y aún cuando el PRI esperaba ganar por amplio margen, la victoria se dio apenas por 14 mil votos, un margen nada despreciable en una etapa de elecciones reñidas y sumamente competidas.

No era fácil ganarle a un personaje de talla nacional del PAN muy apoyada por el gobierno federal como Beatriz Zavala, la ex directora nacional del DIF, ex secretaria de Desarrollo Social y senadora de la República. Por el PRI participó la arquitecta Angélica Araujo, una destacada militante del PRI, una cara nueva en un PRI conciliado y unido en el estado, que supo en su momento reponerse y aprender el mensaje que los electores le dieron cuando se perdió ahí la gubernatura después de años de divisiones y conflictos.

Yucatán nunca ha sido un estado fácil políticamente hablando. Ya Justo

Sierra en su memorable obra histórica *La evolución política del pueblo Mexicano*, da cuenta de los diversos intentos separatistas de los yucatecos, que en el siglo XIX querían ser independientes o pertenecer a Guatemala ante el aislamiento y la incomunicación a que los tenía sometido el llamado gobierno del centro. El separatismo no se logró, pero sí le dieron serios dolores de cabeza a los gobiernos, desde Benito Juárez a Porfirio Díaz.

En su historia reciente han sido célebres los conflictos de varios de sus gobernadores con el centro del país. Por ejemplo, la caída de varios gobernadores como el general Graciliano Alpuche Pinzón en 1984, de quien entonces el presidente Miguel de la Madrid diría: “No tuve un esquema apriorístico para destituirlo, ni lo tengo respecto a otros. En general, quería darles a todos los gobernadores la oportunidad de actuar. Yucatán me preocupó porque se puede encender, dando lugar a perturbaciones de la paz social. No quise esperar a que se ahogara el niño para tapar el pozo, sobre todo porque llegué a la convicción, después de haber pedido información a diferentes secretarios de estado y de haber consultado de manera informal a la población yucateca, de que el gobernador no podía con el paquete”.

En los noventa, Víctor Manzanilla (1988-1991) deja el gobierno estatal por las concertaciones en Mérida; Dulce María Sauri (1991-1994) entraría al relevo para dejar después el poder en



manos de Federico Granja Ricalde (1994-1995). Recordados en Yucatán han sido los pleitos del gobernador Carlos Loreto de Mola (1970-1976) contra Luis Echeverría y contra el alcalde de Mérida y diputado local, Víctor Cervera Pacheco.

Las profundas diferencias entre la clase política local provocadas cuando el PRI postuló a Víctor Cervera Pacheco como candidato a gobernador en 1995, dio pie para que abandonaran el PRI personajes de la política local como el ex gobernador Francisco Luna Kan y José Toraya Baqueiro, que de senador por el PRI pasó a la oposición a “un proyecto político que encabeza Cuauhtémoc Cárdenas”, según su dicho. En ese momento se acusaba a Cervera de alterar el ritmo generacional de la política yucateca.

Con un ambiente tan dividido, esas divisiones políticas en el PRI no tuvieron que esperar mucho tiempo por la respuesta. El PRI perdió el gobierno estatal en el 2001 con el PAN, que postuló a Patricio Patrón Laviada, ex alcalde de Mérida. Patrón le ganó a Orlando Paredes, candidato del PRI.

En el PAN se tuvo que sortear otra crisis cuando, inconforme con la postulación de un candidato al gobierno estatal al gusto de Patricio Patrón renunciara al PAN la legendaria panista y ex alcaldesa de Mérida, Ana Rosa Payán, creando una profunda división que el PRI aprovecharía muy bien para ganar la elección.

Como se puede observar, Yucatán con sus complejidades y características especiales, da para mucho y lo que ahí ocurrió la semana pasada, no deja de ser un aviso de lo que viene en la política nacional en los próximos meses.

Porque entre el 2007 y lo que va del 2010, el PAN registra 4.2 millones de votos perdidos respecto a los resultados de la elección del 2006. Con los resultados del 2009, el PAN dejó de gobernar una población de 9.5 millones. En el 2008, de 313 cargos en disputa sólo ganó 21; en 2009, de 1,421 sólo ganó 303 y en Yucatán el pasado 16 de mayo, de 121 cargos en disputa sólo ganó 37, perdiendo por primera vez en 20 años la alcaldía de Mérida.

La renovación del consejo nacional del PAN celebrada el sábado 22 en su XXI asamblea nacional, deja ver con claridad que las preocupaciones de su líder real, el presidente Felipe Calderón parecen captar el difícil momento y la debacle electoral por la que atraviesa su partido cuando afirma que el PAN: “debe despertar y volver a unirse” y los exhorta a “reorganizar filas y a dejar rencillas y disputas”. Les gustó el poder y pensaron que habían llegado para quedarse varias generaciones. El tiempo no les ha dado la razón y ya sienten que la población los ve como un partido más, un partido lleno de vicios y deformaciones que ya no lucha por el cambio, sino para conservar el poder. He ahí el dilema.

**bmorenop@prodigy.net.mx**

## SALUD Y BIENESTAR

Dr. César Álvarez Pacheco

# NOSOTROS, LOS GRANDES BEBEDORES

Ahora, tomando en cuenta inclemencias del clima y el azote del mismo que ya empiezan a surtir efecto en toda la amplitud del estado, es importante mencionar que según estimaciones del organismo 'El Poder del Consumidor A.C.', los mexicanos tomamos en promedio 234 litros de agua embotellada al año. En esta época, seguramente aumentará el consumo de líquidos, lo que augura un crecimiento importante para este mercado y que seguramente será música para los oídos de las grandes empresas embotelladoras; así como para el imperio del agua embotellada ya sea baja en sales, ligera o incluso la mencionada "light", según su propia mercadotecnia.

Nuestro consumo per cápita es más del doble que el de los estadounidenses (110 litros) y se encuentra muy por encima del de España, por ejemplo (119 litros). ¿Tendrá algo que ver con la obesidad?, ¿las costumbres?, o ¿simplemente las inclemencias del clima? El mercado mexicano de agua embotellada cobra importancia pues representa el 13 por ciento de las ventas mundiales de agua embotellada, que es un gran consumo. El año pasado que la economía mexicana presentó una de las mayores caídas en el mundo, al igual que Estados Unidos y China, el mercado interno de agua embotellada creció 8.1 por ciento. Y tan sólo entre 2004 y 2009 este mercado creció 40 por ciento, con tendencia a la alza.

La empresa de investigación de mercados Nielsen (alguna vez en el COBACH plantel Huatabampo, en mis años mozos comenté a la maestra que a mi jamás me serviría esta materia para mi vida laboral) y la ONU estiman que en México actualmente la venta de agua embotellada asciende a 26 mil 32 millones de litros al año, de los cuales se

estima que 18 mil 222 millones (70 por ciento) fueron comercializados en garrafón y siete mil 809 millones (30 por ciento) en presentaciones personales, es decir, en envases de menos de un galón (3.78 litros) o las clásicas "botellitas". El consumo anual es de 2,500 millones de litros, y cabe mencionar que las botellas de agua son bastante comunes en nuestro país, sobre todo en eventos; o que decir de las grandes cadenas de súper mercados en donde hay tantas marcas como de refrescos, tan sólo de agua. Según el último reporte de la 'Beverage Marketing Corporation' (abril-mayo de 2010), se calcula que en promedio cada familia gasta al año 1,800 pesos en agua.

En América Latina, México es el país con mayor consumo de agua purificada envasada. En presentaciones personales (500 y seiscientos mililitros, uno, 1.5 y dos litros), ocupamos el segundo lugar mundial, sólo después de Italia, en donde cabe mencionar, también es un país con un clima caluroso similar. El valor de mercado del agua purificada alcanza 29 mil 700 millones de pesos. En garrafones alcanza casi 18 mil millones de pesos y el menor a seis litros, 11 mil 700 millones de pesos, según cifras de los embotelladores.

El gran consumo de agua envasada en México se explica por la desconfianza de los consumidores en la calidad del agua potable; obviamente, consideran también los propios embotelladores, que definitivamente el agua potable en nuestro país no cuenta con una calidad potable aceptable, debido a una mala cloración, mal manejo, mal uso y una cantidad exorbitante de enterococos productores de enfermedades. No obstante, en Estados Unidos, la mayoría de las casas cuenta con un filtro purificador en las llaves del agua en donde la filtran hasta be-

berla tranquilamente, de ahí la diferencia de que se consume menos agua embotellada o envasada, para la confianza de los norteamericanos.

El agua en el país de por sí es mala. Los problemas están en las redes y la tubería, tanto en la casa como en la red, porque hay varias filtraciones, porque existe mal mantenimiento, y mala calidad en el sistema de intubación y traslado del prestigiado líquido. El sistema se blindo, se cloran las partes al millar para que llegue a las tomas de las casas. Pero el problema también está en los tinacos de los hogares, hay problemas porque se les debe dar mantenimiento y en la mayoría de las ocasiones no se hace, el crecimiento de flora en los antiguos tinacos de concreto así como el crecimiento de microbios en los nuevos de plástico. Según datos de esta organización, se estima que durante 2009 fueron desechadas más de 7.8 mil millones de botellas de plástico PET de agua embotellada en presentaciones no retornables. Estos desechos agudizaron los problemas de generación de PET y manejo municipal de basura sólida, además de convertirse en un foco de contaminación, ya que la degradación del plástico genera desechos tóxicos; El desecho diario, según el colectivo, es de más de 21.3 millones de botellas (estimando una botella por litro), de las cuales 80% van a parar a tiraderos a cielo abierto, a la orilla de carreteras, a ríos o son enterradas bajo tierra, pues sólo 20% de las botellas de PET son recicladas.

Este creciente consumo de agua en México sería una gran noticia de no ser porque cada día aumenta la presentación de aguas con saborizantes y azúcar, lo que no ayuda al combate a la obesidad. Coca-Cola, por ejemplo, que maneja la marca Ciel, es líder en el nicho de aguas saborizadas. Hay que recalcar que en el su género mercado mexicano, los consumidores somos muy afectos a las bebidas azucaradas y saborizadas, es decir, el agua nos parece realmente insípida.

Esta debería ser una prioridad para las autoridades; ahora que se discute la regulación sobre los alimentos que se expenden en las escuelas primarias y secundarias, debido a la obesidad y sus altos índices por todo el país, y con Sonora a la

⇒ **pasa a la pag. 8**

## CARTAS SOBRE LA MESA

Elma Laura Ahumada

# CARLOS HEBERTO RODRÍGUEZ FREANER



**L**a labor de un diputado es fundamentalmente hacer leyes; si tiene alguna especialidad se enfoca a las habilidades o profesión que tienen, y si aportan conocimientos en base a la experiencia, pues mejor. Tal es el caso del C.P. Carlos Heberto Rodríguez Freaner, quien luego de dirigir por varios años la Comisión del Deporte, acaba de promover reformas que mejorarán la infraestructura deportiva en toda la entidad.

Se trata de contribuir a la cultura del deporte, la prevención de acciones delictivas, iniciar una cadena que conlleve varios beneficios; pero, además, que el cinco por ciento del presupuesto para obras se destine a espacios para la práctica de diversas disciplinas, que lo ejerzan los municipios y así ofrecer a niños y jóvenes oportunidad de diversificar sus actividades.

Durante el desayuno semanal del Grupo de Periodistas Contrapunto Diez, el diputado local por Hermosillo platicó que durante diez años se dedicó a trabajar en las empresas de su familia, lo in-

vitaron a participar en la campaña electoral de Eduardo Bours para organizar a la sociedad civil y fue así como surgió el ofrecimiento de integrarse al servicio público en la Comisión Estatal del Deporte.

Gracias al trabajo que ahí desarrolló, a su juventud y el perfil ciudadano, es que se convierte en candidato del PRI a diputado local, gana la elección y ahora es presidente de la Comisión del Deporte y la Juventud en el Congreso del Estado y participa en otras diez comisiones, pero sobretodo se ha dedicado a apoyar el deporte y proponer reformas a la Ley de Cultura Física y Deporte del Estado de Sonora a fin de asignar recursos para infraestructura deportiva.

Rodríguez Freaner, tiene cuarenta años de edad, de carácter sencillo y educado. Explica que el deporte previene acciones delictivas, ofrece opciones de diversión a niños y jóvenes. Aclaró que busca, con estas reformas, un beneficio para motivar a la preparación de deportistas de alto rendimiento,

generar presupuesto especialmente para ello y que se quede como una política pública.

Con la aprobación de esta iniciativa, se espera que para el 20 de septiembre, todos los municipios del estado presenten a Codeson sus proyectos de infraestructura deportiva, pero además se tiene contemplado que una parte de esos recursos también se inviertan en las escuelas con el mismo propósito, lo que sería un gran avance "y fuera de negociaciones políticas".

Aunque la plática se centró en la Ley, también nos dio sus puntos de vista sobre el problema del agua, del ambiente que viven los diputados en el Congreso, pero, sobretodo, dejó clara su intención de continuar trabajando, pues sabe que la imagen que tienen (los diputados) no es la mejor, sin embargo busca trascender con lo que a él le corresponda. Ojala así sea, pues hace mucho los deportistas no tenían un aliado en el Congreso.



**Azalea Lizárraga**  
 azaleal@prodigy.net.mx

## PARECE QUE FUE AYER...

Sencilla pero muy emotiva ceremonia la realizada este pasado viernes 21 de mayo en el Departamento de Agricultura y Ganadería de la Universidad de Sonora, donde 7 «mozalbetes de juventud acumulada» se dieron cita para recordar una fecha muy simbólica: 50 años de haber egresado como la primera generación de Ingenieros Agrónomos de la máxima casa de estudios de Sonora. Se dice fácil, pero los jovenzcos se dieron el lujo de presumir que todavía se encontraban activos en su profesión, en menor o mayor grado, y con un estado físico y de ánimo incomparable. Ni qué decir que el representante «oficial»



de esa pléyade de aguerridos agrónomos, «El Viejo», como se le conocía ya desde su época estudiantil -Jesús Lizárraga García, para los pitiqueños- nos dejó con la boca abierta al dejar constancia de una preclara memoria, que ya quisiéramos tener algunos de los que nos encontrábamos en la ceremonia, amén de una facilidad de palabra que hizo pestañear dos veces al rector de la Universidad y que echa por tierra el viejo concepto de que los agrónomos «son una papa»

para hablar en público. Por supuesto que las esposas de los festejados reclamaron la parte de gloria que les correspondía porque haber aguantado siete años de novia de un «estudiahambre», más los que se han acumulado desde entonces,... no cualquiera. No cabe duda que los «nuevos modelos» ya no son como antes, ni lucen ni *aguantan* igual. Eventos como éste enaltecen a la institución y dejan un buen sabor de boca entre los homena-

jeados, familia y amigos. Enhorabuena para Gilberto Salazar Serrano, Humberto Romero Salazar, Víctor Manuel Búrquez Cano, Jesús Lizárraga García, Marco Antonio Salazar López, Jorge Cristópulos Granillo y Enrique Mercado Ibáñez.

## ¡QUÉ CHISTE....!

Dice *nuestro* amigo Miguel Ángel Figueroa, mejor conocido en el *bajo* mundo como *El Mágalo*, que después de haber recibido el Premio a la Filantropía, y los cien mil pesos que *acompañan* al diploma, su celular no dejó de sonar y proliferaron las invitaciones a comer. Lo que *no sabíamos* es que el dinero se destinaba a una asociación no lucrativa. ¿*What?* Pero como *El Mágalo* no tiene *ni un pelo* de tonto, sacó sus cuentas, aplicó sus conocimientos de economía financiera de *altos vuelos* y se decidió por 'invertir a futuro' en el asilo de ancianos local, porque -dicen los *malosos*- que éste será su residencia en un futuro *muy cercano*, especulándose que esto será en cuanto deje la presidencia de Los Madrugadores de Hermosillo. ¿*Será?*



## NOSOTROS...

cabeza en el primerísimo lugar de obesidad infantil y en adultos, sin mencionar todos los riesgos que esto implica por sus consecuencias en la salud. El Poder del Consumidor AC, demandó a la Secretaría

de Educación Pública (SEP), a la Secretaría de Salud (SSA), así como a los gobiernos estatales y municipales, que inicien un programa nacional de acceso al agua potable y que den garantías a los ciudadanos acerca de la calidad del líquido

suministrado, además de asegurar el acceso gratuito al agua potable en escuelas y espacios públicos, iniciando con la instalación de filtros y purificadores de agua.

cesar\_ap@hotmail.com ✉