

# Termómetro

La Comunicación del mañana... Hoy

Hermosillo, Sonora, México

Año 16

No. 500

11 de noviembre de 2009

## CONJUNCIÓN DE ESFUERZOS POR LA EDUCACIÓN




**R**ectores de las 3 instituciones de educación superior más importantes del estado, la Universidad de Sonora, CESUES e ITSON, sostuvieron una reunión con el diputado federal Onésimo Mariscales Delgadillo, secretario de la Comisión de Educación del Congreso de la Unión, para solicitarle que los legisladores apoyen decididamente la propuesta de fondos extraordinarios presentada por la ANUIES.

Heriberto Grijalva Monteverde (UNISON), Gonzalo Rodríguez Villanueva (ITSON), y Francisco Carlos Silva Toledo (CESUES), coincidieron en manifestar que Sonora es un estado que apoya fuertemente a la educación, sobre todo a la superior, y aseguraron que existe el consenso de todos los rectores de trabajar juntos

para lograr un presupuesto justo y mantener así el liderazgo nacional en materia de educación superior.

Señalaron además su compromiso de contribuir con el desarrollo productivo y social del estado, generar ventajas competitivas, creación de riquezas, mayor uso de la tecnología, y la formación de talentos, porque además, las instituciones de educación superior no sólo tienen un compromiso con los jóvenes, sino también con los adultos, para ofrecerles una educación para la vida.


Por su parte, Onésimo Mariscales señaló que los diputados federales buscan establecer reglas de operación más transparentes y justas al momento de la repartición de los presupuestos y, sobre todo, con una visión de desarrollo social. 

## 16 AÑOS DE COMUNICACIÓN Y ESFUERZOS

José Roberto Morales Y.

**S**e dice fácil... pero no lo es. Cumplir diez y seis años de bregar por la difícil senda de la comunicación escrita representa no sólo un logro personal, si no el esfuerzo colectivo de todos los que, de una u otra forma, hemos aportado nuestro granito de arena para poder decir, orgullosamente, que Termómetro cumple un año más de libre expresión.

Y así como un padre sigue de cerca y participa en el desarrollo de ese hijo que esperamos alguna día alcance su madurez y plenitud, así hemos ido experimentando y evolucionando juntos en cuanto al diseño, contenidos, y periodicidad, para seguir intentando ser una opción de comunicación amena, ve-raz y oportuna para todos aquellos que nos honran con su lectura.

No sé si lo hayamos logrado, pero de lo que sí estoy seguro es de que hemos disfrutado cada minuto de la jornada y, definitivamente, en el camino hemos hecho tantos amigos que desde hoy afirmamos que valió la pena el esfuerzo realizado... 



# Termómetro

La Comunicación del mañana... Hoy

## ¿Quiénes somos?

Termómetro es una publicación semanal que circula en forma impresa, y a través de su página en internet, en la cual encuentra usted los más diversos temas de interés general para todo público. El enfoque principal del contenido es a nivel municipal, estatal y nacional, ya sea a través de la recopilación y presentación de la información diaria más importante, como del análisis y opiniones de nuestros colaboradores.

## Misión

Seleccionar y presentar la información más relevante que cubra las necesidades de nuestros clientes, contribuya a ampliar el conocimiento y respaldar la toma de decisiones de los profesionales de los más diversos campos del conocimiento y todas aquellas personas interesadas en el quehacer social, educativo, cultural, político, económico y tecnológico de nuestro país.

## Visión

Deseamos ser generadores de contenidos, con suministro selectivo de productos y servicios que satisfagan diversas necesidades de información, con oportunidad, eficacia y confiabilidad, para consolidarnos como una empresa líder en información de interés general.

## Nuestros usuarios

Personas de cualquier edad, género y libre pensamiento, que requieran información veraz y oportuna. El segmento abarca profesionistas diversos, políticos, académicos, empresarios y todas aquellas personas proactivas en su estilo de vida, que combinan el dinamismo, el espíritu de superación, la innovación y la búsqueda de la excelencia como características esenciales de su personalidad.

## DIRECTORIO

José Roberto Morales

### Director General

Los artículos publicados son responsabilidad del autor y no necesariamente reflejan el punto de vista o criterio de los editores del semanario.

Aceptada la reproducción del material editorial e información publicada en este número, previa cita correspondiente.

Tiraje: 2,000 ejemplares

Impresión:



Impresos RM, SA de CV

Atención al lector:

[rmorales@hmo.megared.net.mx](mailto:rmorales@hmo.megared.net.mx)

[termomx@prodigy.net.mx](mailto:termomx@prodigy.net.mx)

tel 662-210 0212

# DESDE LA IZQUIERDA

Isabel Dorado Auz

## ACIR LO HACE DE NUEVO

Cuando los antiguos radioescuchas del programa Radio Periódico, del buen Fausto Soto Silva, nos enteramos que Socorro Rodríguez tomaba la conducción del espacio matutino de la DM noticias creímos que, por fin, el consorcio radiofónico daba reversa y permitiría la participación ciudadana a teléfono abierto, tal y como lo hizo Soto Silva por más de 50 años. ¡Pero no!, sólo fue una finta y finalmente, «estrenaron» nuevo formato, a escasos días de incorporada la locutora a ese espacio informativo.

Coyito, para los amigos, había tenido un ascenso considerable en su trayectoria personal, a tal grado que su programa «Con sentido social», en una radio de bajo perfil fue la opción que encontraron muchos radioescuchas cuando desapareció «Radio Periódico». Coyito Rodríguez innovó con dos secciones que eran muy escuchadas, la «Lupa Ciudadana» y la sección de «El Michoacano», dándole al espacio variedad en cuanto al desarrollo noticioso y era, además, un espacio con línea abierta, lo cual parece le causa dolores de cabeza a grupo ACIR. Fue tanto el impulso del programa que se extendió hasta las 10:00 a.m. y gozaba de muy buena salud, antes del cambio promovido por el consorcio radiofónico.

Con el movimiento de la locutora se mataron dos pájaros de un sólo tiro. Le dieron las gracias a Cinthia de Villar y, de paso, se clausuró la línea abierta. En resumen, ya son dos espacios los que cierra el grupo ACIR, lo cual, lógicamente, tiene que ver con la intención de la derecha de nuestro país por tratar de apaciguar el cúmulo de inconformidades que está generando el mal gobierno. Parece ser que todo está relacionado, por eso no es de extrañar que el periódico El IMPARCIAL esté asumiendo una actitud de órgano oficial y genere pocas notas que tengan que ver con las manifestaciones que llevan a cabo Organizaciones No



Gubernamentales, ya sea que apoyen a los mineros de Cananea, a los sindicalistas del SME o bien se opongan al uso de maíz transgénico. El Expreso, por su parte, sigue en el limbo y no hay por dónde pueda emerger como la alternativa periodística que muchos estamos esperando, menos cuando sacó de sus filas a excelentes columnistas para incorporar a los afines al sistema, López Dóriga, Ciro Gomez Leyva y Carlos Marín.

Sólo espero que «Visión Informativa», con Soledad Durazo y Jesús Ruiz, o bien «Encuentro», con Gloria Elvira y Marcelo, y el espacio de Juana María Holguín, por citar los espacios matutinos, no corran la misma suerte que el programa de Coyito Rodríguez, porque si bien los grupos radiofónicos cuidan el negocio tratando de quedar bien con el poder público, también es cierto que los mexicanos -y los hermosillenses en particular- tenemos derecho a contar con espacios de libre expresión y la radio es un lugar muy importante para cuestionar las acciones de gobierno, además de que sirve de contrapeso a los excesos del poder público. Por ello, la concesión otorgada por el gobierno no debe constituir un obstáculo para que se dé, a través de la radio, la interlocución entre gobernantes y gobernados.

Noticias que no son noticias

Para documentar nuestro pesimismo, Jorge Muñoz Almada sigue como presidente del SUBA por tres años más, a pesar de reconocerse que en la empresa se cometieron errores. Sigo sin percibir el Nuevo Sonora prometido por el actual gobernador.

[auz3@correom.uson.mx](mailto:auz3@correom.uson.mx)



## MARKETING POR CORREO

**El E-mail marketing** o *marketing por correo* es una forma de marketing directo que utiliza el correo electrónico como medio de comunicación comercial o comunicación de mensajes a una audiencia específica.

El término se usa generalmente para referirse a:

1) Enviar e-mails con el fin de mejorar la relación de un comerciante con sus actuales o anteriores clientes y para fomentar la fidelidad de los clientes de negocios y repetir. 2) Enviar e-mails con el fin de adquirir nuevos clientes o convencer a los clientes actuales a comprar algo de inmediato. 3) Añadir anuncios a los e-mails enviados por las demás empresas a sus clientes, y enviar e-mails a través de Internet, como e-mail y no existe fuera de la Internet.

Hay tres principales tipos de e-mail. El primero es *e-mail directo*, que consiste en enviar un mensaje promocional con la forma de un email. Puede ser un anuncio de una oferta especial. El segundo es *e-mail de retención* este tipo de comunicación suele tomar la forma de un email regular conocido como «newsletter». Un newsletter puede incluir mensajes promocionales o publicidad, pero su objetivo principal es producir un impacto de largo plazo en su relación con sus clientes. Y por último la publicidad en *e-mails de otras personas*. En vez de producir su propio newsletter, usted puede encontrar newsletters publicados por otras personas y pagarles para

poner publicidad en los e-mails que ellos envían a sus suscriptores.

E-mail marketing es muy popular con las empresas por varias razones:

1) Enviar e-mails es mucho más barato que la mayoría de las otras formas de comunicación conocidas.

2) El email le permite entregar su mensaje a la gente (no como un sitio Web, donde la gente tiene que ir a buscar su mensaje.

3) El email marketing ha probado ser muy efectivo para aquellos que lo usan correctamente.



## GUÍA RÁPIDA

**Algunas recomendaciones** para el buen uso de las tarjetas de presentación son: 1. Siempre deben utilizarse únicamente para el ámbito profesional, nunca para efectos personales ni para impresionar a alguien del sexo opuesto, recuerda que nunca sabes hasta dónde llegará este documento que representa tu imagen. 2. Para llevarlas utiliza un tarjetero, que además de una buena imagen profe-



sional, evita que se maltraten. 3. Los datos que no deben faltar son tu nombre, empresa, puesto, teléfono y correo electrónico. 4. Nunca debes rayarlas, si la información es vieja o tiene algún dato incorrecto, es preferible no entregarla que dar una tachada. 5. Cuando vayas a una reunión de negocios o algún evento profesional, lleva varias tarjetas, ya que debes entregarlas a todos los presentes. 6. Nunca salgas sin ellas, recuerda que nunca se sabe en qué momento podrás necesitar una. 7. Siempre se entregan al principio de las reuniones, nunca al final y debe hacerse con la mano izquierda.

## HUMOR BLANCO

Estaba un hombre matando moscas cuando llega su compadre y le pregunta:

- ¿Cuántas moscas llevas compadre?

El otro responde:

- Cinco hembras y tres machos.

- Pero, ¿cómo sabes el sexo?

- Es que tres estaban en la boca de una botella y cinco en un espejo.

*Y ¿qué tal este otro chistecito?*

Un niño va con su papá y le pregunta:

- Papi, ¿cómo tuviste un bebé?

Y el papá le dice:

- Ay hijo, yo metí un palo en un hoyo.

El niño se fue pensando, llegó al patio trasero, agarró un palo de madera y lo metió en un hoyo.

En esto sale una hormiga y le grita:

- ¡Pinche, pendejo, no nos estés picando con el palo!

Y el niño le contesta:

- Mira hormiguita, no te mato nomás porque eres mi hija...



## SITIOS ÚTILES

1. [www.ricobazte.blogspot.com](http://www.ricobazte.blogspot.com)
2. [www.monavie.com](http://www.monavie.com)
3. [www.rmtintero.blogspot.com](http://www.rmtintero.blogspot.com)
4. [www.blog.emailbrain.com](http://www.blog.emailbrain.com)
5. [www.abrirnegocio.com](http://www.abrirnegocio.com)

## ANÁLISIS POLÍTICO

Bulmaro Pacheco

# BASES PARA EL OPTIMISMO

Entre finales del 2006 y octubre del 2009, se han realizado en México 34 procesos electorales, incluidos el de selección de los 500 diputados federales y 10 gubernaturas. Durante estos procesos se han depositado en las urnas 42'213,035 millones de votos, repartidos entre los tres principales partidos políticos: 20.6 millones para el PRI, 14.5 para el PAN y 7.0 para el PRD (en porcentajes, la tendencia del voto a favor del PRI ha sido de 48.8%, para el PAN 34.5%, y para el PRD 16.6%).

De las 10 gubernaturas, siete las ganó el PRI: Tabasco, Yucatán, Querétaro, San Luis Potosí, Nuevo León, Colima, Campeche; dos el PAN, Sonora y Baja California; y una el PRD, Michoacán.

La correlación de fuerzas cambió: ahora el PRI gobierna el 68.5% de la población en 19 estados; el PRD el 17.8% en cinco, más el Distrito federal; y el PAN el 13.7%, en siete entidades.

Desde la elección del 2006 y en las tres modalidades, el PAN cuenta en el senado con 52 escaños, el PRI con 33, el PRD con 26 y el resto de los partidos con 17.

De los diputados federales, entre mayoría relativa y representación proporcional, el PRI cuenta con 237 diputados, el PAN con 143, el PRD 71 y el resto de los partidos cuenta con 49, de los cuales 22 son del Verde Ecologista y en alianza con el PRI, juntos suman 259.



El PRI tiene mayoría en 19 en congresos locales, el PAN en 8 y el PRD en 5; mientras que en ayuntamientos el PRI gobierna 921, el PAN 505, el PRD 415 y los demás partidos gobiernan en 603. De las capitales, el PRI gobierna en 23, el PAN en 7 y el PRD en 2.

Como se podrá apreciar -y con el tiempo- el PRI ha logrado una recuperación sorprendente, comparada con el papel que le tocó jugar en el 2006 cuando quedó como tercera fuerza política por los conflictos y las divisiones de entonces.

¿Cuáles han sido las claves de la recuperación del PRI? Han sido varias: el papel de sus gobernadores que han sido de los mejor evaluados; sus iniciativas a todos los niveles para enfrentar los principales problemas nacionales; la ausencia de divisionismo en sus filas; la inmunidad ante el discurso opositor, que ya no puede acusarlo por la reiterada

repetición de vicios peores en los llamados gobiernos de la alternancia; la capacidad del partido para fijar la agenda nacional y local; los errores de sus opositores; el desencanto de la gente por la falta de eficacia ->democracia improductiva- de algunos gobiernos opositores al PRI; y los cambios introducidos en sus procesos para la selección de candidatos, con otras formas y otros rostros.

Aparte, el PRI ya no ha tenido que cargar con los costos de las crisis económicas y políticas recurrentes que se han presentado en México desde finales del Foxismo hasta la fecha. No ha tenido un desgaste mayor ante la gente, lo que ha provocado entre otras cosas su regreso al escenario político por la puerta grande y la mayoría de los triunfos electorales en cuanta elección se ha realizado.

El PRI ha logrado gradualmente su propia recuperación y, al mismo tiempo, le ha permitido echar por tierra los recurrentes argumentos de las oposiciones que durante muchos años lo estuvieron minando, hasta llevarlo a la derrota en la elección presidencial del 2000. ¿Cuáles eran? Partido oficial, partido de Estado, partido del gobierno, partido hegemónico, ¿Han presentado algún otro modelo -con el PAN- los gobiernos de la alternancia?, ¿quién decidió los liderazgos de Germán Martínez y César Nava?

¿Qué le ha pasado al PAN? Lo han dicho sus propios militantes en el famoso cónclave de meses pasados en el grupo integrado especialmente para diagnosticar la debacle del PAN en la elección del 2009 y que provocó la abrupta salida de su dirigente nacional Germán Martínez: «La ciudadanía esperaba más de los gobiernos panistas, no hubo una visión y estrategia conjunta y compartida entre gobierno federal, CEN, gobernadores

panistas y legisladores», no ha habido un relevo generacional en los operadores políticos, los mensajes no conectaron con la ciudadanía, dirigentes que han perdido la vocación de servicio, internamente se ha impuesto la cultura del «ya me toca» sobre la cultura democrática y, lo peor -entre otros-, «la lógica del poder y el dinero le está ganando a la lógica del bien común».

¿Y en el PRD? Al PRD lamentablemente lo persiguen sus propias divisiones. Entre otros problemas, trae arrastrando los interminables conflictos derivados de la controvertida y litigada renovación de su dirigencia nacional; la ruptura aún no resuelta del liderazgo nacional con el ex candidato presidencial Andrés Manuel López Obrador; el distanciamiento de la dirigencia nacional con los partidos que hicieron la coalición en el 2006; la falta de propuestas claras hacia la gente; la necesaria autocrítica en aquellos 18 estados donde el PRD no levanta arriba del 5% de la intención del voto ciudadano; y el papel muy poco propositivo de sus legisladores en el Congreso de la Unión.

El resto de los partidos políticos están en proceso de consolidación, y en algunos casos como el Verde Ecologista y Nueva Alianza, se observan procesos interesantes de recomposición política con nuevas ofertas hacia la población y captación de cuadros en nuevas realidades regionales.

¿Cuál es la perspectiva hacia el futuro inmediato? Aunque lo nieguen, la mayoría de los actores políticos ya están pensando en el 2012. La sucesión presidencial les quita el sueño a más de cuatro personajes importantes de la política nacional y la mayoría de las encuestas en intención de

*¿Qué le ha pasado  
al PAN?  
«La lógica del poder  
y el dinero  
le está ganando  
a la lógica  
del bien común»...*

voto por partido para la elección del 2012 le dan ventaja al PRI.

Aparte, el PRI es el que cuenta con un número mayor de personajes políticos de talla nacional que son mencionados por la opinión pública con amplia ventaja sobre las escasas menciones de personajes -muy indefinidos todavía- en el PAN, y los dos que desde el 2007 encabezan las preferencias entre los perredistas con miras a la selección de candidato en el 2011.

Falta pasar las aduanas de las elecciones del 2010 y el 2011. Diez gubernaturas el año próximo y cuatro en el 2011, de donde seguramente surgirán nuevas figuras y liderazgos. El 2010 será clave en el realineamiento de fuerzas dentro del partido. ¿Cuántos senadores serán candidatos?, ¿cuántos candidatos locales?

De los 10 estados donde se elegirá gobernador, para el PRI serán claves sus posibilidades de recuperación en Zacatecas, Aguascalientes y Tlaxcala, donde actualmente gobiernan el PRD y el PAN. También le será estratégico conservar estados clave como Sinaloa, Veracruz, Puebla, Oaxaca, Durango, Chihuahua y Tamaulipas.

En algunas entidades el PAN busca desesperadamente alianzas con el

PRD y otras fuerzas. Habrá que recordarles que desde 1999, en nueve alianzas realizadas sólo han salido airoso en dos casos: Chiapas y Nayarit, y esto porque fueron candidatos ex priistas, y al PRD no le pagaron bien.

Como podrá observarse, la tendencia del voto ejercido en los tres años que van del gobierno de Felipe Calderón favorece al PRI. Si a todo ello le sumamos los factores mencionados y con la mayoría de los cargos de representación política en lo nacional, y si se logra conservar la unidad interna y no aparecen conflictos en lo que resta del 2010 y el 2011, el PRI llegará a la elección presidencial del 2012 con muy buenas posibilidades de triunfo, de eso no hay duda.

En tiempos en los que no pocos ven barruntos de tormenta, incertidumbres, depresiones y negruras en el espectro político, hay que subrayarles que bases para el optimismo político las hay de sobra. Ahí están los datos, ahí está el realismo y la presencia de un partido que ha aprendido de sus errores y de su propia historia, y -que por lo visto en las cifras- está más vivo que nunca. El reto es seguir así. La elección del 2012 no deberá servir nada más para el reacomodo de personajes. Será una especie de referéndum nacional y una oportunidad muy valiosa para realizar las reformas (fiscal, de estado, laboral, educativa, energética, antimonopolios etc.) que México exige, y que por falta de visión, inteligencia, pasión, coraje, y fortaleza política no se han podido realizar en estos casi 10 años de gobiernos de la alternancia.

*bmorenop@prodigy.net.mx* 

<b>VOLANTES O FORMAS</b> * aplican restricciones	<b>PROMOCIÓN "DE MUERTOS"</b>		<b>IMPRESOS</b> 
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1000 unidades</li> <li>• Tinta negra o disponible en prensa</li> <li>• Tamaño carta</li> <li>• Papel bond blanco de 36 Kg.</li> </ul>	<b>\$300*</b> PRECIO NETO	
		TEL./FAX: <b>210-02-12</b>	

## SALUD Y BIENESTAR

Dr. César Álvarez Pacheco

# ENCUESTAR EN TIEMPOS DE CRISIS

**E**s ya una práctica común, al menos en las sociedades desarrolladas, evaluar la calidad de los servicios sanitarios públicos y privados mediante la medición del nivel de satisfacción de sus usuarios. El interés por conocer la opinión de los usuarios tiene, al menos, una triple justificación.

Por un lado, desde la óptica de la participación social, se ha puesto énfasis en que los ciudadanos sean parte integrante y central del sistema, participando activamente tanto en la evaluación como en la planificación y redefinición de la política sanitaria; es decir, ciudadanizar los servicios de salud con fines de acrecentar su calidad y efectividad del tratamiento.

Por otro lado, en muchos ámbitos existe el convencimiento de que son los usuarios quienes pueden monitorizar y, finalmente, juzgar la calidad de un servicio, aportando a los servidores públicos información de primera mano sobre determinados aspectos que no es posible obtener por otros medios, ya que la percepción subjetiva del usuario habla de la calidad del servicio, conjugando al tiempo tanto sus necesidades como sus expectativas. La semana pasada, al visitar a un amigo en el hospital del IMSS Huatabampo, este se encontraba sumamente molesto con la atención que recibió por parte de un médico y solicitó una pluma y papel para interponer su queja; sin embargo cuando recorrí todo el hospital por dentro y por fuera, no encontré un buzón de quejas de satisfacción al derechohabiente, sólo un cartel un poco desgastado con un call center el cual llamé por mi celular y no sé si él o yo estábamos fuera del área.

Por último, medir la satisfacción de los usuarios de los servicios sanitarios es de suma importancia porque está contrastado que un paciente satisfecho se muestra más predisposto a seguir las reco-



mendaciones médicas y terapéuticas y, por tanto, a mejorar su salud; por lo contrario un paciente insatisfecho crea una mala educación que no sigue un tratamiento adecuado y, por lo tanto, repercute en su salud. Un ejemplo claro es la gran población de pacientes crónico degenerativos con los que cuenta el IMSS y ¿cuántos de ellos llevan un adecuado control de su enfermedad?, gran parte de estos pacientes se encuentran descontrolados, por lo que culminan en complicaciones renales, oculares o cardíacas.

Una de las formas más habituales de participación de los usuarios en la evaluación de un servicio sanitario se consigue mediante el desarrollo de instrumentos de acopio de información, como las encuestas de satisfacción. Estas permiten que los usuarios valoren tanto el servicio recibido como muchos de sus componentes o características concretas. Los datos obtenidos se pueden analizar y sistematizar, identificando los elementos mejor y peor valorados por los usuarios, lo cual es de gran utilidad para la evaluación de la política pública sanitaria y de los servicios que, a través de ella, se ponen en marcha. De esta manera, se pueden introducir mejoras en la gestión, de forma que se ofrezca un servicio que sea y se perciba de mayor calidad, lo que redundará, sin lugar a dudas, en el incremento de la satisfac-

ción de los pacientes y, por ende, en el mejoramiento de los servicios sanitarios y la salud pública. Algunos especialistas en el tema han demostrado la alta correlación existente entre la satisfacción del usuario y la calidad del servicio, lo que implica la necesidad del conocimiento de la primera para poder conocer mejor y aumentar la segunda.

La historia que jamás se cuenta, es el modus operandi de los resultados de las encuestas o cuando se procesan las mismas; ¿Cómo es esto? Por un lado, para el personal que las aplica, generalmente en la institución de salud, representa una carga extra de su trabajo cotidiano, por lo que lo toma como una carga más que realizar y se malversa el resultado de la información. Por otro lado, el encuestador puede aplicar la encuesta a personal no apropiado y poco capacitado para la respuesta según la pregunta, que en ocasiones son un tanto complicadas. El premio de Calidad realizado año con año, se mide en varios parámetros, entre ellos: surtimiento de recetas en porcentaje, tiempo de espera en consulta externa y en urgencias y hasta el mismo control de su padecimiento en caso de ser enfermedad crónico degenerativa.

La última vez que observé detenidamente los resultados plasmados en una gráfica de barras, vi que el tiempo de espera promedio en el Hospital del Bajo Río Mayo era aproximadamente de 5 minutos; hace un par de semanas un maestro y amigo acudió con un dolor precordial al hospital en mención y tardó 30 minutos en ser atendido, necesitaba un electrocardiograma urgente pero no había papel para el electrocardiógrafo, se decidió su envío a otra unidad y la ambulancia no contaba con gasolina, por lo que él mismo aportó para su pronto envío. Epílogo: Infarto agudo al miocardio en tiempos de crisis. El maestro regresará a interponer la queja, pero ¿contra quién?, ¿los que lo atendieron?, ¿la institución?, ¿el mismo gobierno por dejar operar hospitales sin equipo? Es una situación en donde ya la salud, quedó en manos de Dios y él, con la pluma afilada para interponer la respectiva queja múltiple.

cesar\_ap@hotmail.com ✉

## MERCADEO Y PUBLICIDAD

Ignacio J. Vázquez Elliot

# XX ANIVERSARIO DE LA CAÍDA DEL MURO DE BERLÍN

Comentar el Aniversario del Muro de Berlín, implica decir algo de la Guerra Fría. ¿Quién no recuerda aquellos años de los 60 y 70 cuando vivimos con la incertidumbre, que en cualquier momento alguien aplastaría el famoso «botón rojo», ya fuera en la URSS o en Estados Unidos. Cuántas películas nos mostraron el inicio de la Tercera Guerra Mundial, tal vez la última, porque no quedaría nadie vivo.

Recuerdo, cuando yo era más joven, me encontraba en Nogales, Arizona, en una tienda (Capin's), cuando Moisés, mi hermano mayor, me informó que Estados Unidos había iniciado una guerra contra Vietnam del Norte en apoyo a Vietnam del Sur. Recuerdo que sentí mucho miedo. Él lo había escuchado en las noticias. Los americanos... como si nada. Las fronteras abiertas y la gente cruzándola tal como si hubieran dado el resultado de la Serie mundial de béisbol y que la ganaban los Yanquis, es decir no era novedad.

Cómo olvidar la crisis de los misiles, que no está del todo olvidada ni terminada. La angustia de vivir con el Jesús en la boca, de si los rusos que estaban en Cuba, mandarían un misil a Estados Unidos y, por qué no, a Tucson o Phoenix y desaparecerían «nuestros» tiendas, nuestros «malls».

En octubre de 1989, Alemania Oriental celebraba con fiestas los 40 años del régimen alemán impuesto después de la Segunda Guerra Mundial, al repartirse el pastel los rusos y los americanos. No tardó un mes en terminar la celebración y ese año de 1989, yo me encontraba impartiendo aquí en el Tec, la materia de Mercadotecnia Internacional, y como mis alumnos tiene siempre como tarea el monitorear las noticias internacionales relacionadas con los negocios, política y cultura, nos llamaba la atención la salida de alemanes por otras



fronteras y los muchos asilados en las embajadas de países de Europa Oriental. Lo curioso era que los alemanes eran trasladados de Checoslovaquia (hoy República Checa) en tren a Alemania Occidental y cruzando por Alemania Oriental.

### Cae el Muro

La fuga de los alemanes orientales no se pudo detener y el 9 de noviembre de 1989, hace 20 años, las autoridades del gobierno de Alemania oriental dejaron libres los puntos fronterizos para que cruzaran los que lo desearon. Hubo un total respeto a la vida de sus «hermanos» alemanes, ya que no se disparó ninguna bala contra los que cruzaban y escapaban.

De inmediato se empezó a derrumbar el «muro» y la noticia voló en vivo a todo el mundo y se celebró como un triunfo de la humanidad. Grupos musicales tocando la canción de Pink Floyd, «Another Brick in the Wall».

Muy pronto, el 12 de septiembre de 1990, se unificaron las Alemanias; poco después, el marco alemán fue adoptado como la única moneda de Alemania y de nuevo se traslada a Berlín la capital, que estaba en Bon, la parte occidental.

Para los que hemos estado en Berlín y hemos visitado el «Checkpoint Charlie», vimos con horror todas estas historias de los protagonistas de las fugas que transcurrieron en la historia del muro.

### Historia

El Muro tiene su origen en 1945, cuando los presidentes Franklin E. Roosevelt, Joseph Stalin y Winston Churchill acordaron desmantelar el ejército alemán para evitar la creación de otro estado alemán poderoso en el centro de Europa.

Hubo un enfrentamiento entre la URSS Y EU, Francia y Reino Unido. Así que a partir de ese conflicto se produjo el bloqueo soviético de la zona aliada de Berlín, que consistía en adquirir energía y alimentos del lado occidental.

Los soviéticos habían acordado que permitirían a los militares aliados y a los aviones civiles el libre acceso aéreo a Berlín y la creación de vías ferroviarias y autopistas que unieran la ciudad con el occidente; pero en 1946, los soviéticos no cumplieron esa promesa, por lo que las potencias aliadas tuvieron que salvar la situación mediante un puente aéreo desde el occidente que permitiera el abastecimiento de la población del oriente y las tropas ocupantes.

### Nace el Muro

Los alemanes podían seguir viajando libremente de Berlín Oriental a Occidental, pues Berlín era la compuerta de escape; la economía del oriente estaba tambaleante; había pérdida de miles de trabajadores que causaba la baja economía en el oriente. Para resolver este problema, los soviéticos y sus aliados construyeron un «muro» alrededor de Berlín Oriental que más que nada estaba diseñado para evitar que los alemanes salieran y no tanto para mantener fuera a los anticomunistas. Desde ese momento, ya no era posible viajar libremente por la ciudad dividida y la gente del oriente no podía ir a ninguna parte del lado occidente.

Muchas familias quedaron separadas, mas de 200 personas murieron durante esos 43 años, ya fuera en manos del ejército, al tratar de pasar al lado occidental, o por suicidios y accidentes en la construcción del muro.

### Coincidencia

En el décimo primer aniversario del Muro de Berlín, en elecciones federales cayó en México el muro del PRI en el 2000. Tardó 70 años en caerles el veinte. Todavía falta que les caigan muchos veintes a la casta política.

ignacio.vazquez@itesm.mx

## DICHOS Y HECHOS

Jesús García de la Cruz

# ACCIDENTES AUTOMOVILÍSTICOS

**S**in duda que los accidentes automovilísticos hoy por hoy constituyen fuerte dolor de cabeza de las autoridades del municipio. Grave problema que en los últimos años se ha venido incrementando en esta cada vez más conflictiva ciudad, desafortunadamente con muy lamentables consecuencias en la mayoría de los casos.

Según los estudiosos de esta problemática social son demasiadas y complejas, entre las sobresalen exceso de velocidad, el ignorar los señalamientos de vialidad, la conducción punible, impericia de los conductores, falta de vialidades rápidas y seguras, así como el incremento del parque vehicular.

En los últimos días los espacios de los diferentes medios de comunicación han dado a conocer el alarmante número de accidentes automovilísticos, en los cuales se ha lamentado la muerte de los participantes en estos percances, en su mayoría jóvenes de escasos 25 años de edad. La velocidad con el agregado del consumo de bebidas alcohólicas, han sido en esa mayoría las causales de tan lamentables hechos.

Otros de los factores que han venido incidiendo en los percances automovilísticos que se registran en el casco urbano hermosillenses, es el total desprecio de los conductores a respetar los señalamientos de tránsito. Las señales de alto, luz roja de semáforos y límites de velocidad, generalmente no son respetadas.

A los anteriores agravantes se agrega que con la entrada de vehículos ilegales los accidentes han ido en aumento debido a que los ya famosos «Pafas» han venido siendo utilizados como «autos escuelas» para que los juniors de la familia inicien rápido proceso de aprendizaje en el manejo y se sume con sus amigos a la «bulevariada» fin semanal.

Esta situación, según las autoridades estatales y municipales, corresponde a la Federación, de ahí que los llamados carros «chocolates» circulen con toda impunidad

por la ciudad. Con tal irresponsabilidad en la aplicación de la ley en la materia, transitan sin el más mínimo de respeto a las leyes y reglamentos vigentes, colaborando así en las fatales estadísticas.

En el análisis de los conocedores de esta problemática, se agrega la deficiencia que presentan calles y bulevares. Hermosillo creció en forma desordenada y sin miras futuristas, de ahí los problemas que ahora se viven ante la falta de una infraestructura reque-

rida para soportar el flujo vehicular que hoy se está viviendo. Esta situación ha obligado a la creación de nuevos bulevares y vías rápidas, así como los llamados distribuidores y puentes viales, mediante las cuales se busca paliar el grave problema, ante la anarquía mostrada en el pasado por las autoridades.

Sin embargo, deberá quedarnos claro que con la apertura de modernas vías no se resolverá al fondo el problema de los accidentes en la ciudad si no creamos conciencia, tanto conductores como la ciudadanía en general, sobre la importancia que representa conducirnos con mayor responsabilidad en cuanto al respeto y observancia de las leyes en la materia.

\*\*\*\*\*

**Pues el día de ayer** el gobernador Guillermo Padrés Elías acompañado de su señora esposa Iveth Dagnino, pusieron en marcha el boteo para la recaudación de fondos y con ello cristalizar la construcción de un Centro de Rehabilitación Infantil Teletón (CRIT), en nuestra entidad, concretamente en esta capital, en acto realizado en el estacionamiento del Gimnasio de la Universidad de Sonora.

La meta del boteo estatal es recaudar 2

millones de pesos de los 442 que a nivel nacional se requieren para la iniciación del mago proyecto en beneficio de la niñez con diferentes problemas físicos-motores de Sonora y demás entidades del noroeste. Tentativamente, en terrenos del vado del río se levantaría el CRIT-Sonora.

Por su parte, la señora Dagnino de Padrés, presidenta del DIF estatal, al reiterar la invitación de apoyar la construcción del CRIT Sonora, manifestó que al cristalizar esta magna obra de servicio social, ya no más niños sonorenses tendrán que salir en busca de las terapias y atenciones a su salud, como fue el caso de Erika León que tuvo que ir a vivir a Pachuca para que su hijo Juan Pablo recibiera atención en el CRIT de aquella entidad.

\*\*\*\*\*



**Y en más de la oficialidad**, para este día martes el gobernador Padrés dará a conocer en la mañanera conferencia de prensa, el resultado arrojado de las tan esperadas auditorías realizadas a varias dependencias de la administración que encabezó el ex gobernador Eduardo Bours Castelo.

Como lo anunció a inicio de asumir el mando constitucional el gobernador Padrés, su administración se encontró con una déficit en las finanzas públicas del orden de los mil 400 millones de pesos, de ahí las auditorías ordenadas por el contralor estatal, Carlos Tapia, al tres prestigiados despachos contables del extranjero. ¿Habrán sorpresas?

Gracias, siempre.

jegar35@hotmail.com 80